

Service budgétaire et communautaire de Chicoutimi



Document
complémentaire
2014-2015

01/09/2015

Sommaire

PERSONNEL	1
COMPOSITION DU PERSONNEL	1
FORMATION	2
ANIMATION DES BÉNÉVOLES	2
ACTIVITÉS D'ÉCO-FRIPES ROUSSEL	3
VENTE DE VÊTEMENTS	3
BAZAR	3
DONS DIVERS	4
TRANSFERT D'OBJETS VERS D'AUTRES ORGANISMES	4
RÉCUPÉRATION	5
CONSOMMATION	7
ACTIVITÉS DE CONCERTATION	7
CONSULTATIONS BUDGÉTAIRES	8
ACCUEIL TÉLÉPHONIQUE	8
RENCONTRES INDIVIDUELLES	8
DONS	9
VENTILATION DES PRÊTS FED ACCORDÉS EN 2014-2015	9
TABLEAU RÉSUMANT NOS DIFFÉRENTS ATELIERS DE GROUPE	10
ANNEXE 1 PROFIL DE LA CLIENTÈLE	11
ANNEXE 2 STATISTIQUES ÉCO-FRIPES ROUSSEL	18

LISTE DES FIGURES

FIGURE 1 : NOUVEAUX DOSSIERS EN RENCONTRES INDIVIDUELLES	8
FIGURE 2. VENTILATION DES PRÊTS FED	9
FIGURE 3 : RÉPARTITION SELON LE SEXE DE LA CLIENTÈLE	11
FIGURE 4 : RÉPARTITION SELON L'ÂGE DE LA CLIENTÈLE	11
FIGURE 5 : RÉPARTITION DE LA CLIENTÈLE PAR ÉTAT CIVIL	12
FIGURE 6 : RÉPARTITION SELON LE NOMBRE D'ENFANTS À CHARGE PAR FAMILLE	12
FIGURE 7 : RÉPARTITION PAR TYPES DE FAMILLE	13
FIGURE 8 : RÉPARTITION SELON LE REVENU ANNUEL DE LA CLIENTÈLE	13
FIGURE 9 : RÉPARTITION PAR SOURCES DE REVENUS	14
FIGURE 10 : RÉPARTITION PAR TYPES DE LOGEMENT	14
FIGURE 11 : RÉPARTITION SELON LE TAUX D'ENDETTEMENT	15
FIGURE 12 : RÉPARTITION PAR PREMIÈRES SOLUTIONS À L'ENDETTEMENT	15
FIGURE 13 : RÉPARTITION PAR LIEU DE RÉSIDENCE	16
FIGURE 14 : RÉPARTITION PAR INSTITUTIONS BANCAIRES FRÉQUENTÉES	16
FIGURE 15. RÉPARTITION SELON LE CANAL DE RÉFÉRENCES	17

LISTE DES TABLEAUX

TABLEAU 1 : LISTE DES FORMATIONS SUIVIES	2
TABLEAU 2 : PROGRAMMES OU ORGANISMES FOURNISSEURS DE STAGIAIRES ET BÉNÉVOLES ÉTUDIANTS.....	6
TABLEAU 3: ACTIVITÉS DE CONCERTATION	7
TABLEAU 4: RAISONS DES APPELS TÉLÉPHONIQUES.....	8
TABLEAU 5: AUTRES DONATEURS D'AIDE ALIMENTAIRE	9
TABLEAU 6 : ATELIERS DE GROUPE QUI ONT REÇU NOS SERVICES	10
TABLEAU 7: STATISTIQUES VENTES ET MARCHANDISE REÇUE	18

PERSONNEL

COMPOSITION DU PERSONNEL

Du 1^{er} juillet 2014 au 30 juin 2015, le Service budgétaire et communautaire de Chicoutimi a pu compter sur un personnel composé de **112 personnes** salariées, bénévoles ou relevant de projets.

↳ Personnel salarié permanent	6
-Temps plein	4
-Temps partiel	2
↳ Personnel salarié contractuel	6
↳ -Surnuméraire	1
↳ Personnel bénévole	65
-à la friperie	39
-au Comité de crédit	3
-au Service d'impôt et de références	10
-au secrétariat et travaux manuels	5
-au conseil d'administration	8
↳ Personnel occasionnel et de projet	13 (1821 h)
-Projet Placement Carrière Été	1 (280 h)
-Subvention salariale	3 (1 057 h)
-Travaux compensatoires	4 (110 h)
-Travaux communautaires	2 (59 h)
-Jeunes en Action	3 (315 h)
↳ Personnel stagiaire et bénévolat étudiant :	21 (273 h)
-Programme d'Études Internationales (PEI)	8 (78 h)
-Programme Formation préparatoire au travail (FPT)	1 (81 h)
-Bénévolat étudiant (FPT)	11 (60 h)
-Accès-Travail-Femme	1 (54 h)

FORMATION

Notre organisme a toujours été extrêmement ouvert à la formation continue du personnel, car elle est pour nous le moteur de l'engagement, de la motivation et du sentiment d'appartenance envers l'organisme.

Formations suivies par le personnel salarié, bénévole ou de projet :

Titre de la formation	Nombre de personnes	Heures	Nombre d'heures total
Plan de communication	1	5	5
Centre de justice de proximité/petites créances	1	1,5	1,5
La mise en demeure	1	1,5	1,5
Les conjoints de fait	1	1,5	1,5
Formation rédaction épïcène	1	3,5	3,5
Formation en secourisme	1	16	16
Formation «Attention à ton dos»	4	3	12
Total	10	32	41

Tableau 1 : Liste des formations suivies

ANIMATION DES BÉNÉVOLES

Afin de s'assurer du bien-être de nos bénévoles et de développer un fort lien d'appartenance avec leur lieu de bénévolat, nous planifions des activités de formation, mais également des activités plus ludiques. La responsable de la friperie et un comité composé de bénévoles représentant chacune leur équipe planifient les activités en tenant compte des attentes et des besoins des bénévoles. Voici un aperçu des activités organisées :

↳ *Rentrée automnale*

Chaque année, le SBCC se fait un devoir d'accueillir ses bénévoles par diverses activités. En août, une lettre les invite à rejoindre leur équipe. Le *déjeuner de la rentrée* est la première activité de l'année à laquelle elles sont conviées. Cette rencontre permet à chacune de se retrouver après de belles vacances et de rencontrer les nouvelles bénévoles. La direction profite de la présence de toutes pour leur transmettre de l'information.

↳ *Activité de Noël*

Animation et convivialité sont de mise pour souligner la fête de Noël. Voilà l'occasion, pour le personnel et les bénévoles, de partager de beaux moments. Le comité social, formé de bénévoles et de la responsable de l'Éco-fripes, anime cette activité pour le plus grand plaisir de tous et toutes à travers une thématique qui guide le choix des activités.

↳ *Semaine de l'action bénévole*

Le travail accompli par nos bénévoles est important; il nous permet d'atteindre nos objectifs auprès de la collectivité. Du 12 au 18 avril 2015, lors de la semaine de l'action bénévole, nous avons partagé une collation pendant la pause de chacune des équipes tout en discutant du thème «Le bénévolat, un geste gratuit, un impact collectif».

↳ *Sortie de fin d'année*

Comme à chaque année au mois de juin, nous organisons une sortie avec nos bénévoles. Cette fois-ci, une visite des installations de la Maison de quartier de Jonquière et de leur centre de tri nous permettra peut-être de trouver quelques idées applicables à l'Éco-fripes Roussel... Par la suite, le partage d'un bon repas duquel nous avons souligné le départ à la retraite de l'une de leur compagne, bénévole depuis 25 ans.

ACTIVITÉS D'ÉCO-FRIPES ROUSSEL

VENTE DE VÊTEMENTS

En plus des vêtements, la friperie offre à sa clientèle un choix varié d'équipements de sports, de jeux, de musique, de livres, de jouets et divers articles pour la maison. En 2014-2015, plus de 3 800 de ces objets ont trouvé preneur et près de 1 200 articles d'Halloween, de Noël, de Saint-Valentin et de Pâques ont été vendus. Au total, **16 331** transactions ont été enregistrées à la caisse. La friperie a pu compter sur **39** bénévoles qui s'occupent principalement du tri des vêtements, de leur rangement dans le magasin et de la vente. Ce sont majoritairement des femmes et elles sont formées pour répondre adéquatement aux demandes.

BAZAR

Tenu à chaque printemps depuis 2005, le bazar est une activité de promotion qui attire une clientèle recherchant divers objets tels que vaisselle, accessoires électroniques ou informatiques et articles de décoration dont la valeur est supérieure à ce que nous vendons régulièrement en magasin. Puisque l'activité se tient un dimanche, le magasin est exceptionnellement ouvert à la population. La participation du personnel salarié et des bénévoles nous permet d'offrir cette activité. En novembre, la deuxième édition du Bazar de Noël a attiré une foule considérable et a encore permis aux familles de réaliser de belles économies dans l'achat de cadeaux en dénichant des jouets et autres articles à coût minime.

DONS DIVERS

Tout au cours de l'année, le magasin Éco-fripes Roussel, en collaboration avec la consultante budgétaire, est appelé à répondre à des demandes de dons de vêtements ou de menus articles pour la maison afin d'aider des personnes seules, des familles ou des organismes du milieu. De plus, nous entretenons une collaboration avec le Centre de soir-enfants du Carrefour communautaire St-Paul, pour du matériel scolaire, et avec la Maison des sans-abri par les dons de vêtements chauds pour l'hiver.

TRANSFERT D'OBJETS VERS D'AUTRES ORGANISMES

Nous transférons régulièrement le matériel informatique et électronique, les livres, le cuir et le suède à d'autres organismes qui se spécialisent dans leur récupération et le recyclage. Un bénévole a effectué **35 transports** vers les organismes suivants :

↳ *Matériel informatique*

Nous informons la clientèle que le Carrefour environnement Saguenay (CES, 216, rue des Oblats, Chicoutimi) récupère jusqu'à 98 % de tout l'équipement informatique et électronique désuet que nous lui apportons. Il offre aussi des ateliers de formation pour jeunes et moins jeunes, ce qui leur permet de développer des compétences manuelles facilitant leur accès au marché du travail. Cette année, nous avons transféré **192 appareils**.

↳ *Livres*

Nous recevons aussi beaucoup de livres. Malheureusement, l'espace de vente restreint nous force à transférer la majorité de ceux-ci à la Fondation internationale des Cultures à partager (216, rue des Oblats, Chicoutimi) qui trie, récupère et recycle les volumes. Elle en achemine à l'étranger pour l'alphabétisation et offre, à Chicoutimi, une bibliothèque ouverte au grand public. Cette année, nous avons transféré **255 caisses** de livres.

↳ *Cuir et suède*

Nous vendons à bas prix à des artisans, les cuirs et les suèdes rejetés au tri. Ces derniers réutilisent ces matériaux pour la confection de divers produits.

↳ *Coffre aux sports*

Le Coffre aux sports permet de redistribuer sous forme de dons et de prêts, les équipements récoltés par l'ensemble des coffres dépôts sur le territoire de Saguenay et de la MRC du Fjord-du-Saguenay. Par sa collecte, le Coffre aux sports souhaite équiper les jeunes qui n'en auraient pas la chance et ainsi, leur faire découvrir le plaisir de jouer dehors. Nous leur avons transféré **40 équipements** de sports.

↳ *Friprix gère les surplus de marchandise*

Depuis plusieurs années, nous collaborons avec Friprix pour préparer des sacs de vêtements que nous leur donnons pour l'exportation, réduisant ainsi les déchets envoyés au site d'enfouissement. Nous leur avons remis **4 269 sacs triés** destinés à l'exportation. L'organisme d'économie sociale a aussi reçu **1 291 sacs non-triés**.

↳ *Conférences St-Vincent-de-Paul*

Nous leur avons transféré 57 sacs non triés.

RÉCUPÉRATION

↳ *Découpage et vente de guenilles*

Les bénévoles mettent de côté les vêtements inutilisables, tachés ou déchirés et nous transformons ces vêtements en guenilles, récupérons les fermetures Éclair et les boutons que nous vendons à la friperie. Cette année encore, la collaboration avec les bénéficiaires du Centre de Réadaptation en Déficience Intellectuelle du Saguenay (CRDI) a bien fonctionné. Ils ont taillé au minimum le contenu de **117 sacs** de guenilles de 12 livres chacun que nous revendons à nos clients pour des travaux de peinture, de garage ou de travaux ménagers. (Les données des derniers mois manquent suite à un changement de direction au CRDI).

↳ *Pliage de sacs de plastique et récupération de chemises à dossier*

Ces mêmes bénéficiaires plient aussi de nombreux sacs de plastique et découpent des chemises à dossier que nous réutilisons à la friperie pour en faire des étiquettes (les données sont manquantes cette année suite au changement de direction au CRDI).

↳ *Laine*

Nous récupérons également la laine. Des personnes en perte d'autonomie du Centre d'hébergement de la Colline et une bénévole se chargent de détricoter ce qui peut l'être et d'en faire des balles de laine avec lesquelles une de nos bénévoles tricote des mitaines, des bas, des chaussettes, des pantoufles, des couvertures, etc. Ces articles sont revendus à l'Éco-fripes où ils sont très prisés par la clientèle durant la période des fêtes. Les balles de laine vendues à l'unité sont aussi très populaires.

↳ *Collaborations*

○ *École secondaire Charles-Gravel*

Dans le cadre du *Programme d'Éducation Internationale*, les élèves de deuxième et troisième secondaire s'impliquent auprès d'un organisme communautaire. Nous avons ainsi bénéficié de **78 heures** de travail bénévole de **huit** étudiants et étudiantes qui ont choisi notre organisme. Notre personnel permanent encadre et supervise ces jeunes dans leur travail bénévole.

- *Formation Préparatoire au Travail.*

Dans le cadre de ce programme, **onze étudiants** nous ont offert un total de **60 heures** en support technique pour des occasions spéciales telles que le bazar ou le changement de saison.

- *Projets non rémunérés*

Enfin, nous avons bénéficié de **619 heures** de travail non rémunéré grâce à la collaboration des organismes suivants :

Organisme ou programme	Nombre de personnes	Nombre d'heures
Accès-Travail-Femmes	1	54
Jeunes en Action	3	315
Formation préparatoire au travail (FPT)	1	81
Travaux communautaires	2	59
Travaux compensatoires.	4	110
	11	619

Tableau 2 : Programmes ou organismes fournisseurs de stagiaires et bénévoles étudiants

Autres activités

- *Formation du Regroupement des organismes récupérateurs de textiles*

Nous avons joint le Regroupement sur l'invitation des partenaires, soit la Maison de quartier, CODERR, le Centre populaire de Roberval et Friprix. Nous avons assisté à quatre rencontres dans le cadre de l'implantation de nouvelles boîtes de dons dans nos secteurs, dont une Conférence de presse à la Maison de quartier le mardi 24 février 2015. Trois personnes de l'organisme ont assisté à la conférence de presse « Rallions-nous à Coralie ». Suite à ces rencontres, nous avons accepté de joindre le Projet Coralie afin que la population régionale donne pour la région.

- *Promotions*

À l'occasion de la fête d'Halloween, la clientèle pouvait participer au concours «Découvrez les intrus dans notre vitrine et gagnez 25 \$ en certificats cadeau». Pour la St-Valentin, les gens couraient la chance de gagner un assortiment de chocolats.

- À tous les ans, les étudiants D.E.S.S. en éco-conseil de l'Université du Québec à Chicoutimi organisent une semaine d'activités liée au développement durable. Le thème retenu pour cette 14e édition était "Nourrir le partage". Deux personnes du SBCC y ont tenu un kiosque d'information durant une journée.

CONSOMMATION**ACTIVITÉS DE CONCERTATION**

Lieux de représentation à l'intérieur du mouvement communautaire	Nombre de réunions	Nombre d'heures
AGA de la Coalition des associations de consommateurs du Québec (CACQ)	1	14
CACQ Planification stratégique	1	16
Regroupement des Services budgétaires régionaux 02 (SB02)	4	28
Sous-comité SB02 - Le Courrier du Saguenay	0	2
Rencontre SB02 et Hydro-Québec	1	7
Table de Concert-Action et de lutte à la pauvreté	8	28
Comité coordination Table de lutte contre la pauvreté	8	28
Participation AGA Table de lutte contre la pauvreté	1	3,5
Comité sécurité alimentaire de Chicoutimi	10	35
Sous-comité Ressources Humaines/Comité Sécurité Alimentaire	4	14
Solidarité Populaire (SP)	3	12
Sous-comité Programmes Sociaux/Solidarité Populaire	2	4
Participation à l'AGA du MÉPAC	1	6
Sous-comité Défense des droits du MÉPAC	7	11
Coalition Main Rouge	1	2
Total	52	210,5 h

Tableau 3: Activités de concertation

CONSULTATIONS BUDGÉTAIRES

ACCUEIL TÉLÉPHONIQUE

Le tableau suivant résume les principales demandes faites par téléphone

Raisons des appels	Nombre
Consultations budgétaires (premier rendez-vous)	86
Consultations budgétaires (suivis)	999
Informations et références	111
Service de préparation de déclarations de revenus et de références	479
Autres (absence / non disponible)	131
Eco-fripes Roussel	548
Collaboration / partenaires	139
Administration	196
Défense des droits	94
Atelier	2
Total	2 785
Nombre de femmes	2 141
Nombre d'hommes	644
Total	2 785

Tableau 4: Raisons des appels téléphoniques

RENCONTRES INDIVIDUELLES

Cette année, nous avons ouvert 87 nouveaux dossiers, effectué 1 070 suivis et 285 interventions téléphoniques pour un total de 1 442 consultations.

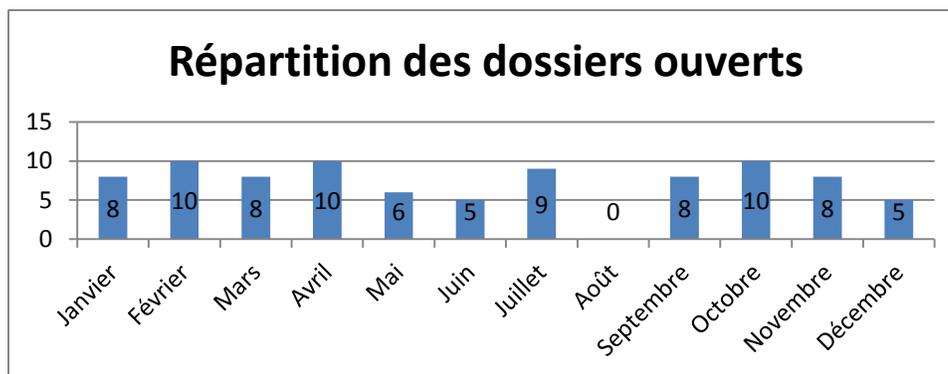


Figure 1 : Nouveaux dossiers en rencontres individuelles

DONS

Le besoin alimentaire est en constante augmentation. Bon an mal an pour la période de Fêtes, le Club Rotary permet à des familles d'accéder à un panier d'épicerie d'une valeur d'environ **200 \$**. Cette année, **quatre familles** (12 personnes) ont pu bénéficier de cette aide alimentaire.

Aide alimentaire (autres donateurs)

Collaborateurs	Types de don	83 personnes aidées
Moisson Saguenay	889 kilos de nourriture	
Maxi (Aide à la collectivité)	209 \$	
Métro (Collecte Loblaws)	100 \$	
IGA (Collecte Loblaws)	180 \$	

Tableau 5: Autres donateurs d'aide alimentaire

Lunettes et soins dentaires

Un enfant a bénéficié d'un total de **240 \$** pour des lunettes et des soins dentaires donnés par des organismes que nous ne pouvons identifier.

VENTILATION DES PRÊTS FED ACCORDÉS EN 2014-2015

Nous avons accordé **28 prêts** durant cet exercice financier, pour un montant total de **22 714,06 \$**.

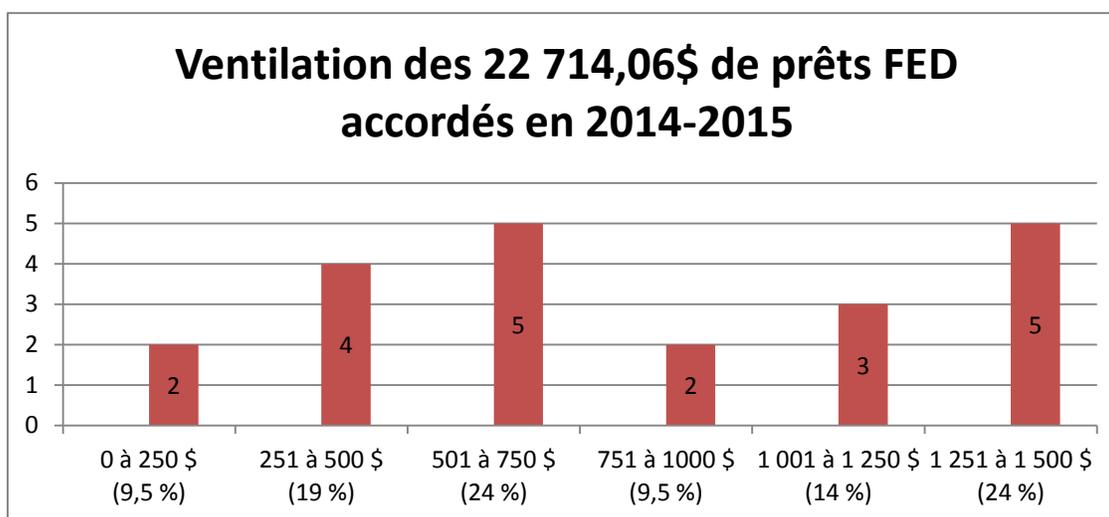


Figure 2. Ventilation des prêts FED

TABLEAU RÉSUMANT NOS DIFFÉRENTS ATELIERS DE GROUPE

Organismes	Sujets	Nombre d'ateliers	Nombre d'heures	Nombre de personnes
Accès-travail femmes/ Accès -travail-Emploi	Le budget	5	15	55
Carrefour communautaire Saint-Paul	Présentation de l'organisme	1	1	15
Carrefour jeunesse emploi	Les télécommunications	1	3	4
Centre jeunesse/CLSC	Présentation organisme	1	1	15
Centre Laure Conan	Atelier Budget	2	4	35
CSST	Budget des ménages	1	1,5	21
Éco-Kartier	Le budget	1	2	4
École Charles Gravel	<ul style="list-style-type: none"> • Le budget • L'alimentation • Je pars en appartement • La valeur des choses • Devenir un consommateur averti • Le crédit • Le transport 	13	13	54
Maison d'Accueil pour sans-abri de Chicoutimi	Présentation de nos services et base budget	2	3	15
Université du Québec à Chicoutimi	Financer ses études Astuce pour économiser	2	3	15
Total		29	45,5	178

Tableau 6 : Ateliers de groupe qui ont reçu nos services

ANNEXE 1 PROFIL DE LA CLIENTÈLE

(Consultation individuelle)

Nombre de nouveaux clients rencontrés : 97

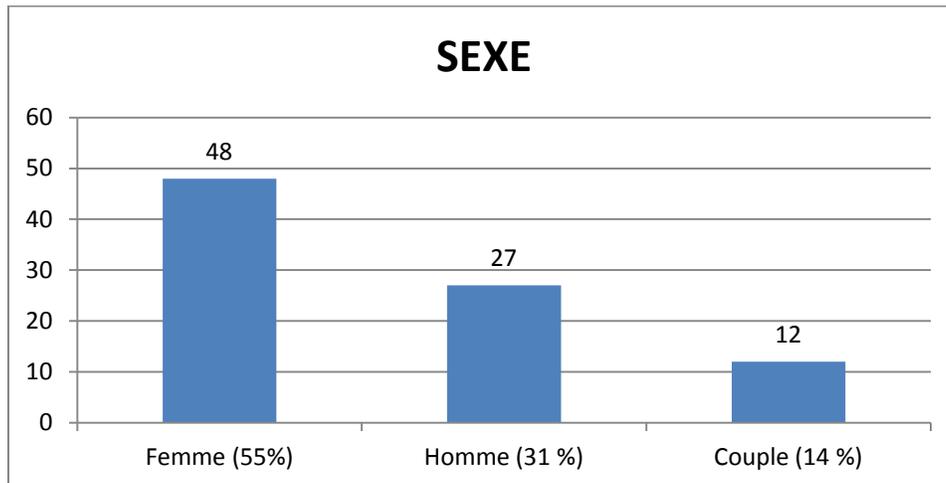


Figure 3 : Répartition selon le sexe de la clientèle

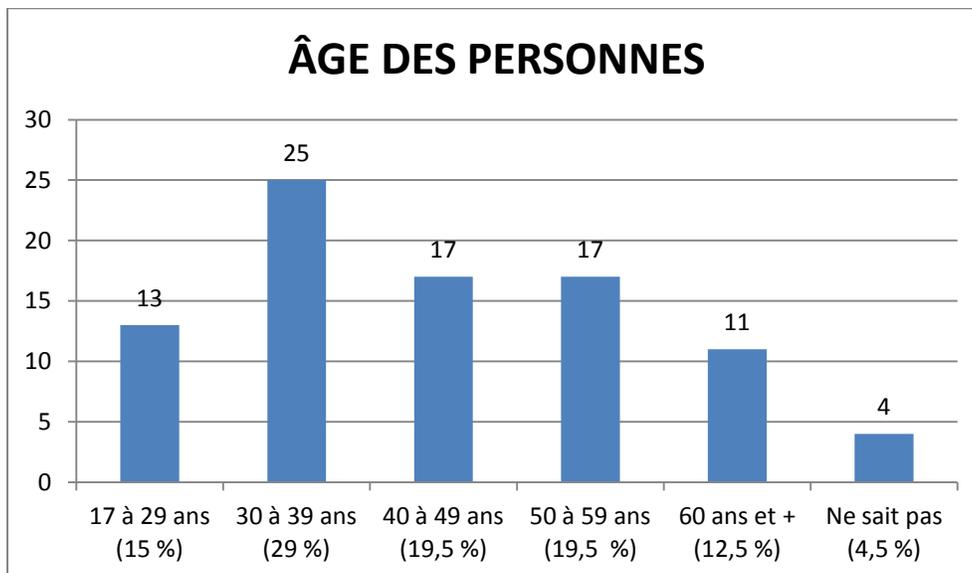


Figure 4 : Répartition selon l'âge de la clientèle

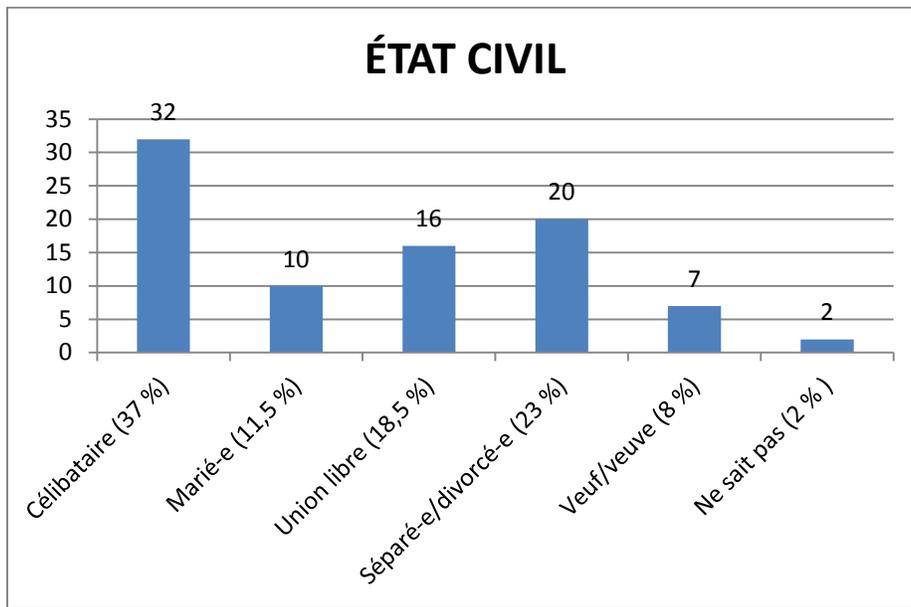


Figure 5 : Répartition de la clientèle par état civil

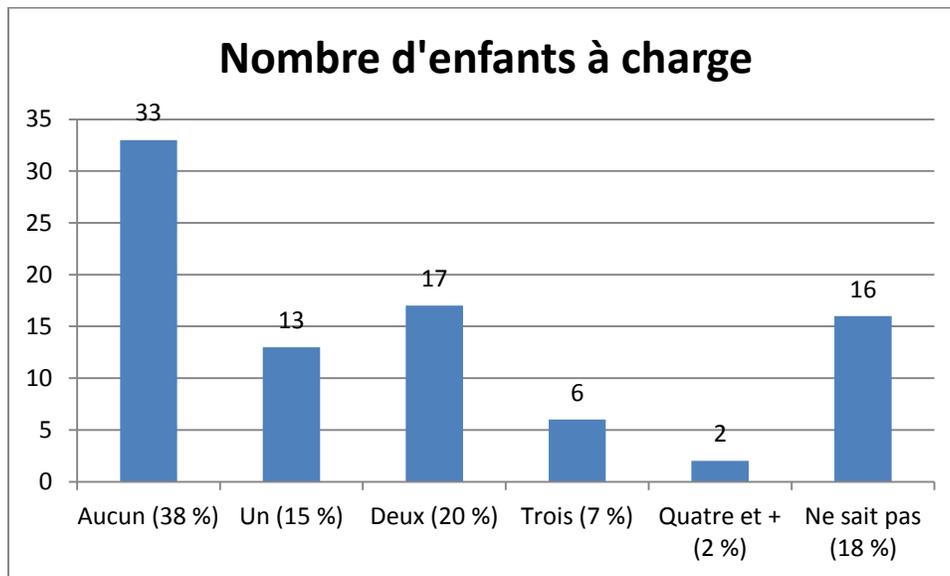


Figure 6 : Répartition selon le nombre d'enfants à charge par famille

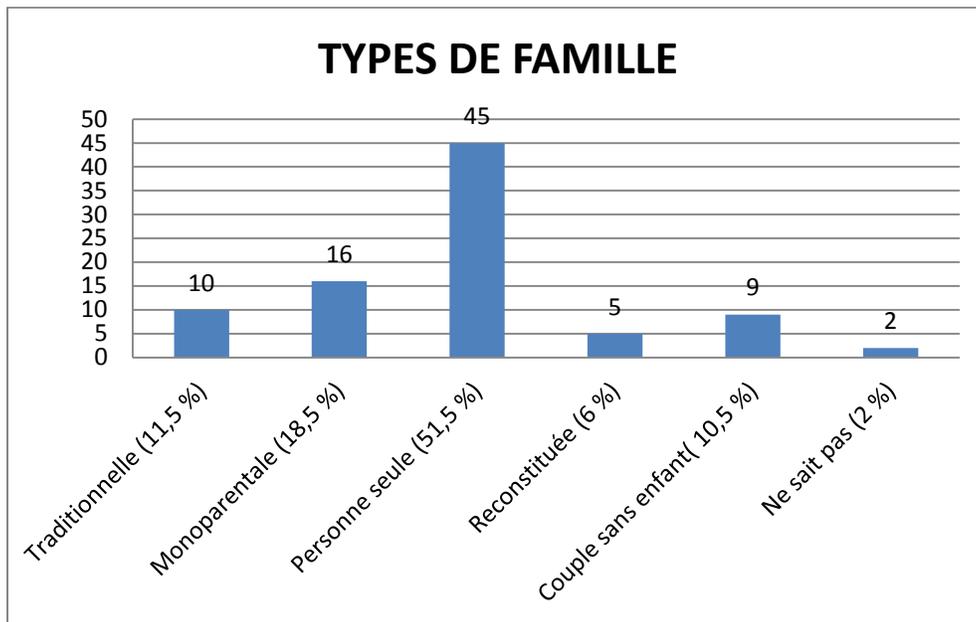


Figure 7 : Répartition par types de famille

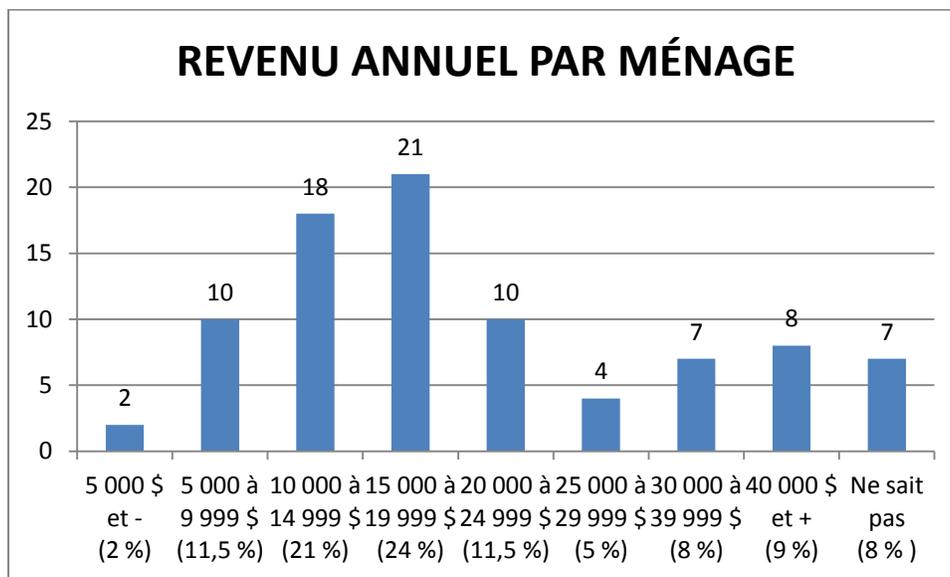


Figure 8 : Répartition selon le revenu annuel de la clientèle

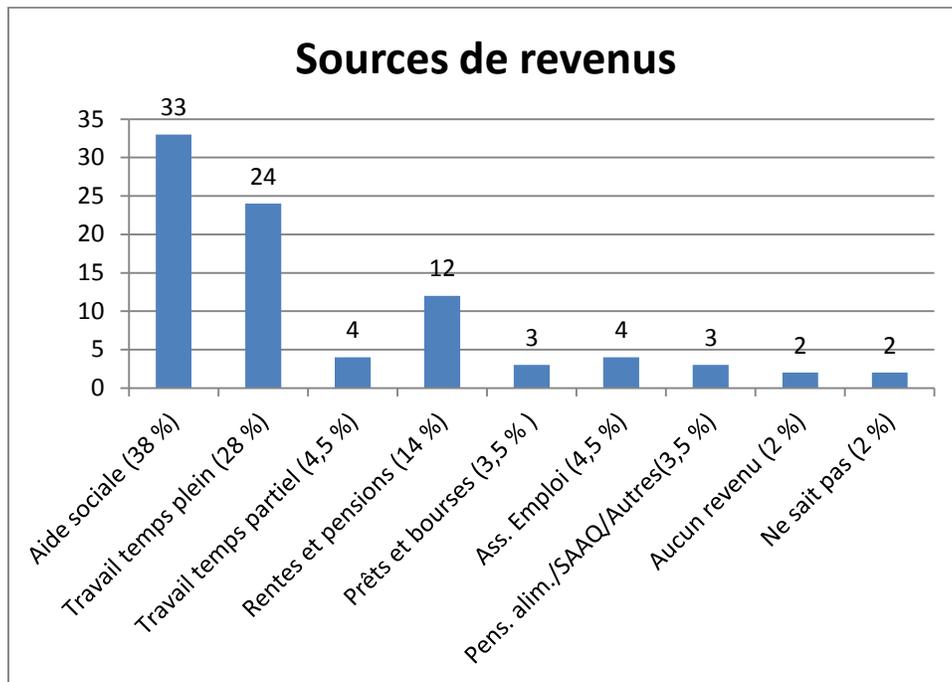


Figure 9 : Répartition par sources de revenus

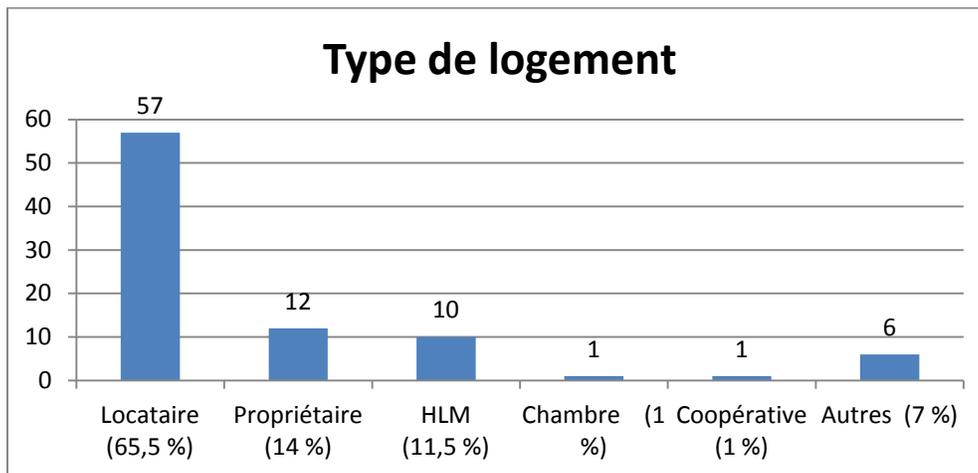


Figure 10 : Répartition par types de logement

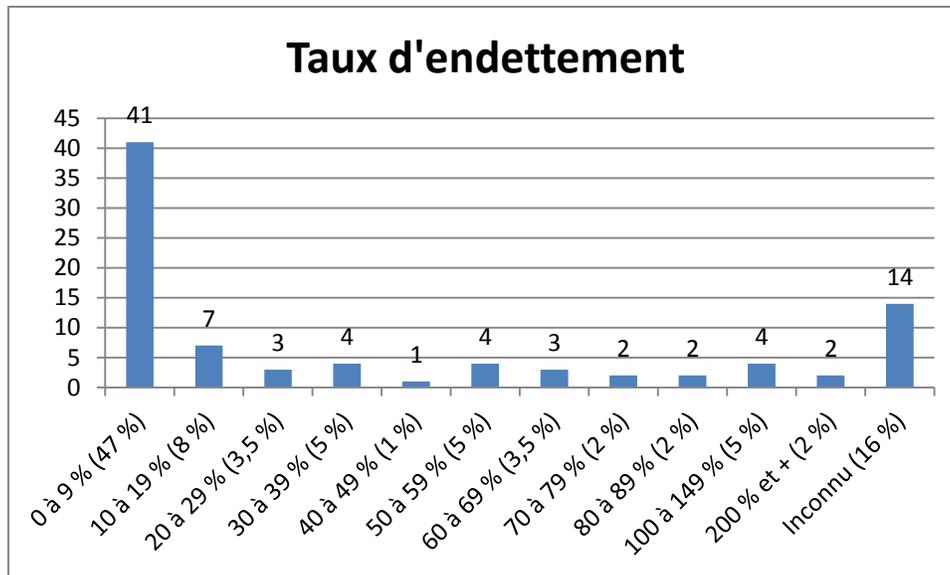


Figure 11 : Répartition selon le taux d'endettement

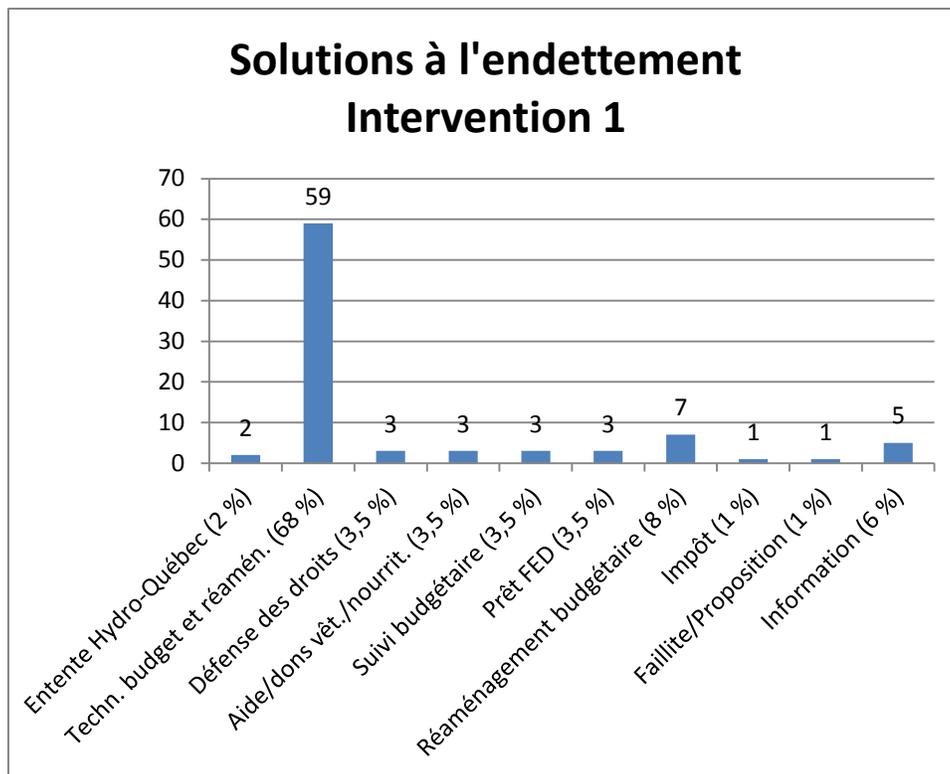


Figure 12 : Répartition par premières solutions à l'endettement proposées

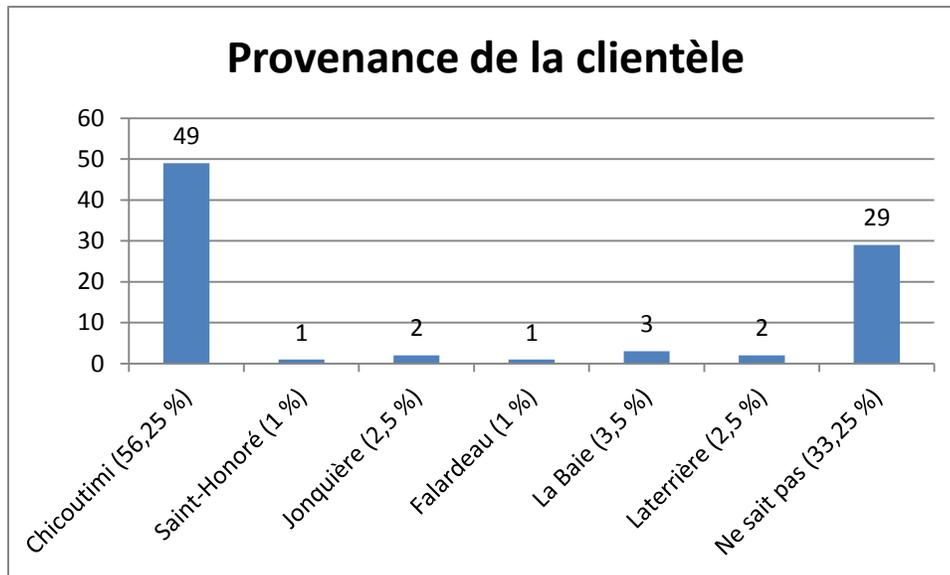


Figure 13 : Répartition par lieu de résidence

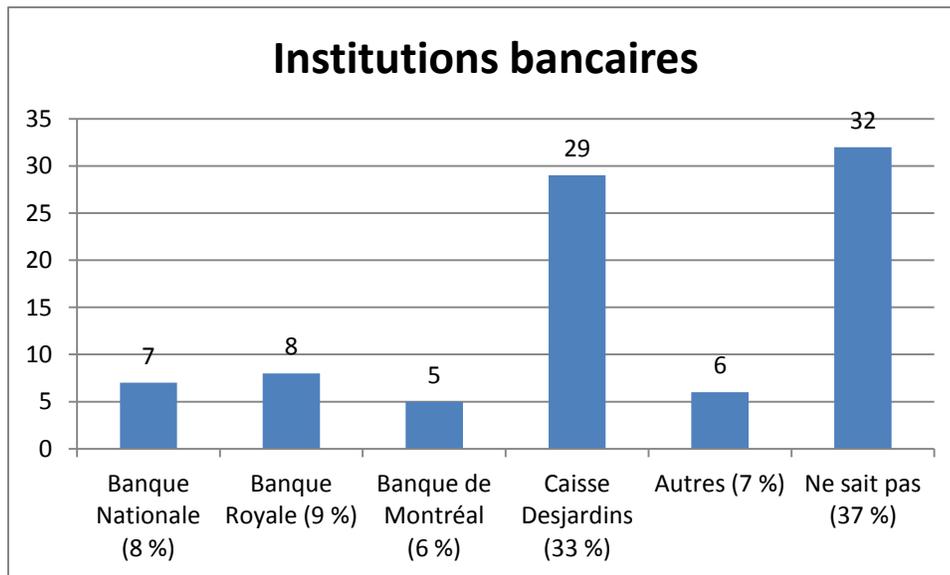


Figure 14 : Répartition par institutions bancaires fréquentées par la clientèle

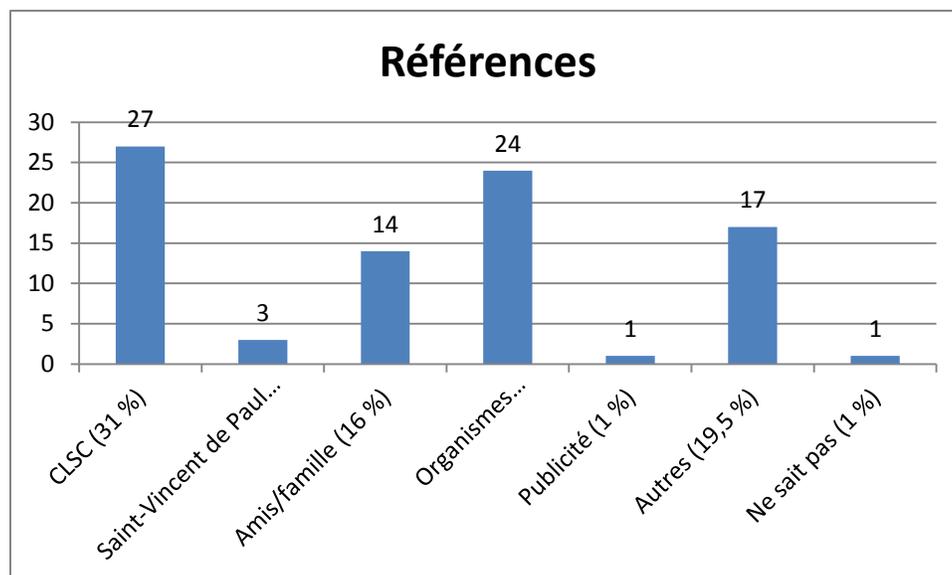


Figure 15. Répartition selon le canal de références

ANNEXE 2 STATISTIQUES ÉCO-FRIPES ROUSSEL

JUILLET 2014 À JUIN 2015

	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	sous-total	janvier	Février	mars	avril	mai	juin	total
Ventes (\$)	11 276	10 946	11 603	12 475	13 593	9 036	68 930	6 901	6 830	11 466	12 371	10 505	9 433	126 435
Nombre clients	1 501	1 442	1 467	1 767	1 669	1 167	9 013	739	1 014	1 427	1 351	1 480	1 307	16 331
Sacs reçus	516	634	622	685	743	587	3 787	419	439	711	1 153	1 171	750	8 430
Livres (x15)	7 740	9 510	9 330	10 275	11 138	8 805	56 798	6 285	6 585	10 665	17 295	17 565	11 250	126 443
Sacs rejetés	93	85	121	94	358	121	872	118	129	157	192	168	235	1 871
Livres (x15)	1 395	1 275	1 815	1 410	5 370	1 815	13 080	1 770	1 935	2 355	2 880	2 520	3 525	28 065
Achat par client	7,51 \$	7,59 \$	7,91 \$	7,06 \$	8,14 \$	7,74 \$	7,65 \$	9,34 \$	6,74 \$	8,03 \$	9,16 \$	7,10 \$	7,22 \$	7,74 \$

SACS VENDUS

Nombre de sacs gardés pour la vente :	5 671 sacs
Valeur moyenne d'un sac pour la période :	22,30 \$
Quantité de vêtements vendus (livres) :	85057,5 livres
% de sacs gardés pour la période :	67,3 %

DISTRIBUTION DES SACS REJETÉS

Enfouissement : 1 871 sacs

Parmi les sacs reçus, seulement 32,7 % se retrouvent à l'enfouissement. Quant aux sacs gardés, une partie d'entre-eux a été redirigée directement à l'exportation et à d'autres organismes, le reste a été offert pour la vente pendant un certain temps avant d'être exporté.

Tableau 7: Statistiques ventes et marchandise reçue