

Il vous touche...

Votre hebdo.

**LES HEBDOS DU QUEBEC
NOUS TOUCHENT TOUS**

Nouvelles données de lectorat

- Le sondage **StatHebdo**, réalisé par CROP à l'automne 2003, est la plus grande étude sur l'utilisation d'un média au Québec.
 - 28 863 entrevues complétées ;
 - 200 entrevues complétées par hebdo membre (142) ;
 - adultes 18 ans et plus.
- On y retrouve des données locales, régionales et provinciales :
 - taux de lecture des hebdos et des quotidiens ;
 - temps de lecture des hebdos ;
 - profil sociodémographique des lecteurs...

Nouvel outil de planification

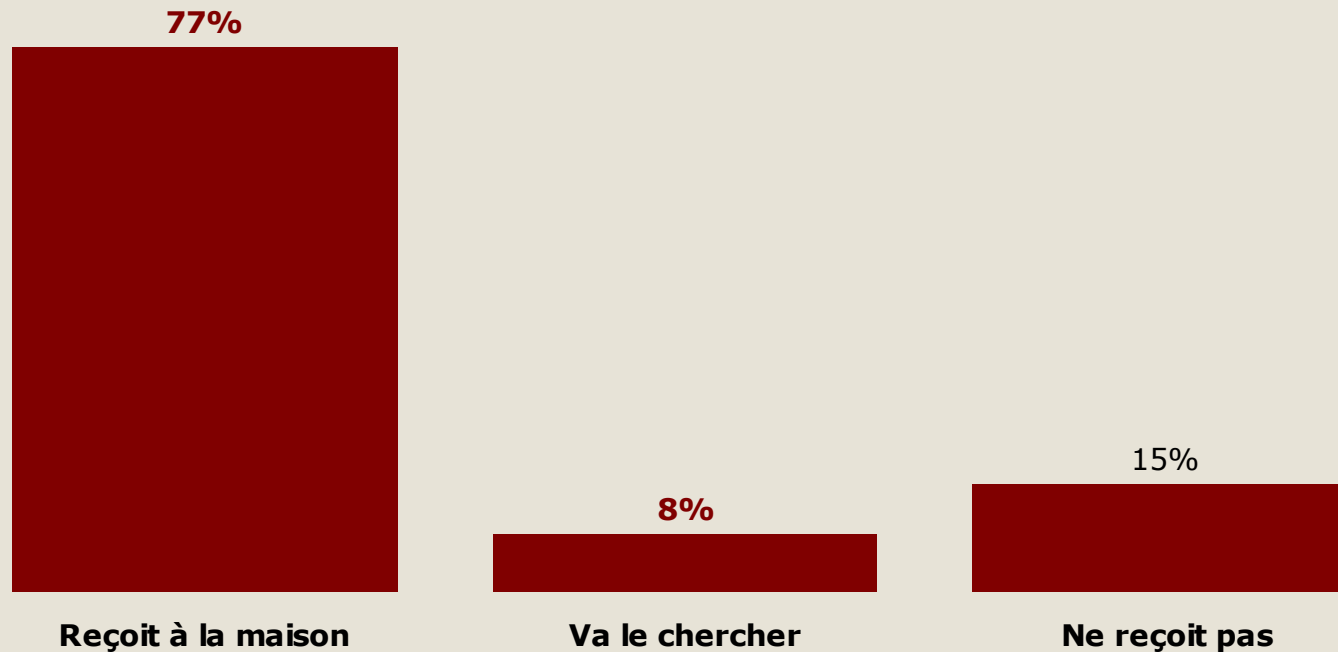
- Acheter les hebdomadaires : simple et efficace grâce au nouvel outil **PlanHebdo**.
- Pour faciliter le travail des annonceurs :
 - accessible sur le Web (www.hebdos.com) ;
 - résultats de l'étude ;
 - profil sociodémographique de chaque marché hebdomadaire (Statistique Canada) ;
 - âge, sexe, revenu, taux de propriété, données sur les déménagements...

Pierre, Québécois

Portrait d'un lecteur

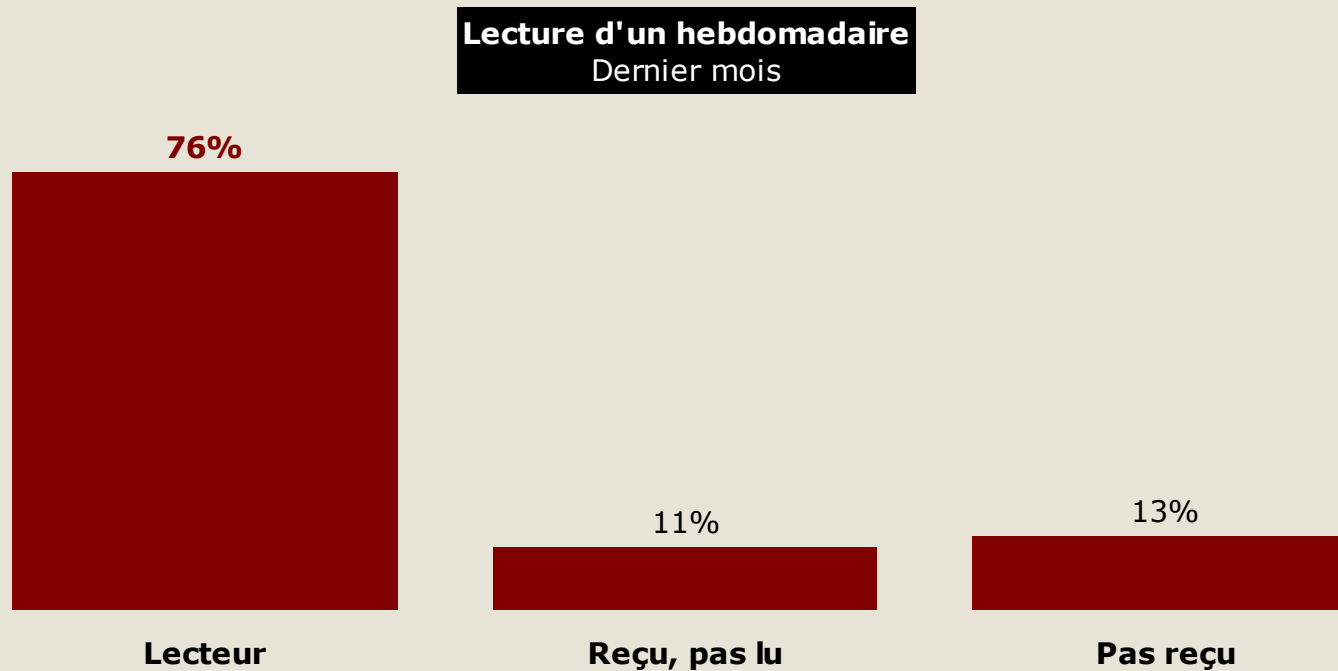
Réception de son hebdo

- Pierre fait partie de la majorité des Québécois qui reçoivent les dernières nouvelles de leur région à domicile, via leur hebdo.
 - Nombre de lecteurs par exemplaire: 1,5.



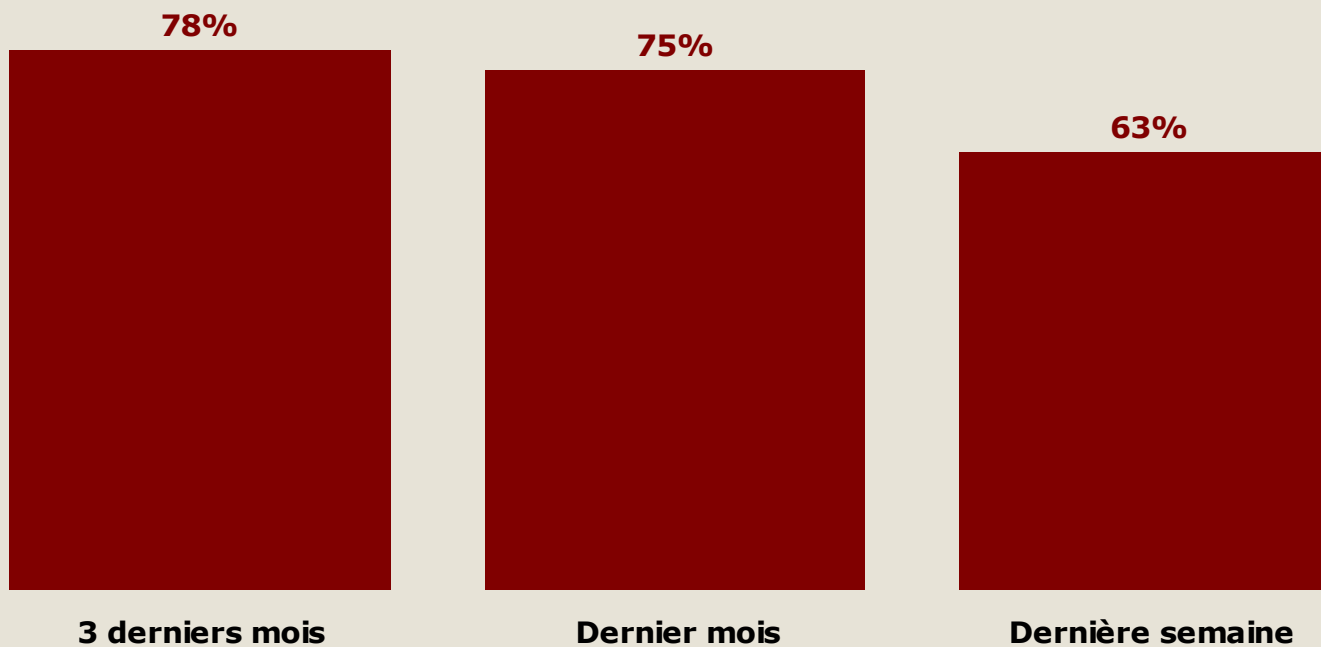
Lecteur, avant tout...

- Pierre, comme trois quarts des Québécois, a lu au moins une des quatre dernières éditions de son hebdo.



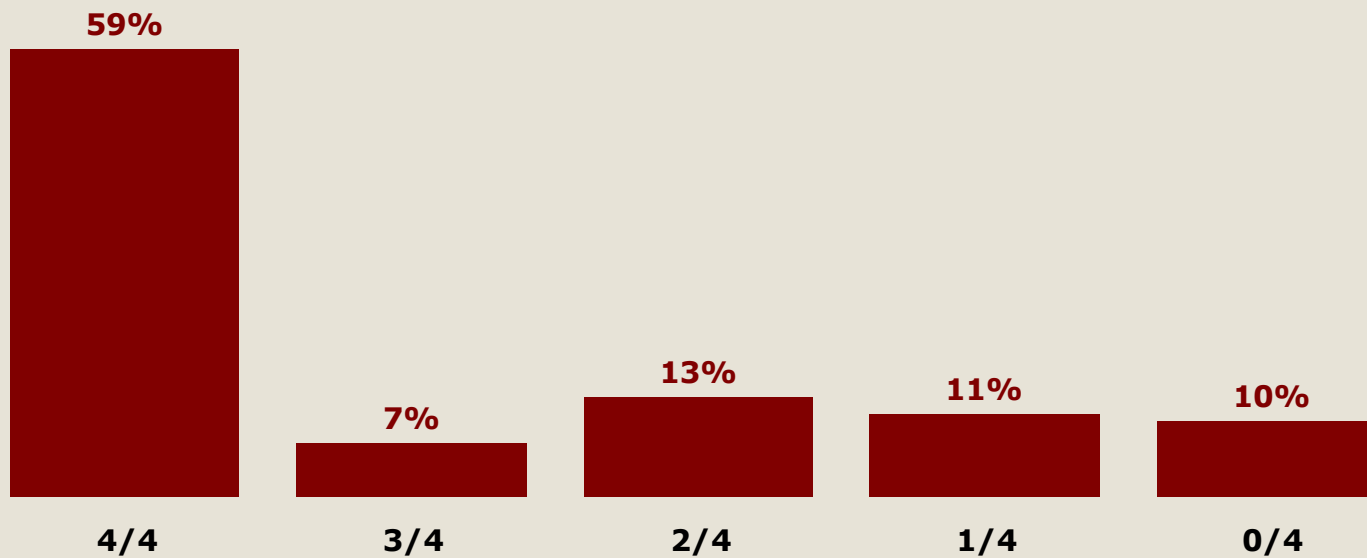
Taux de lecture

- Pierre lit aussi souvent que possible son hebdo.



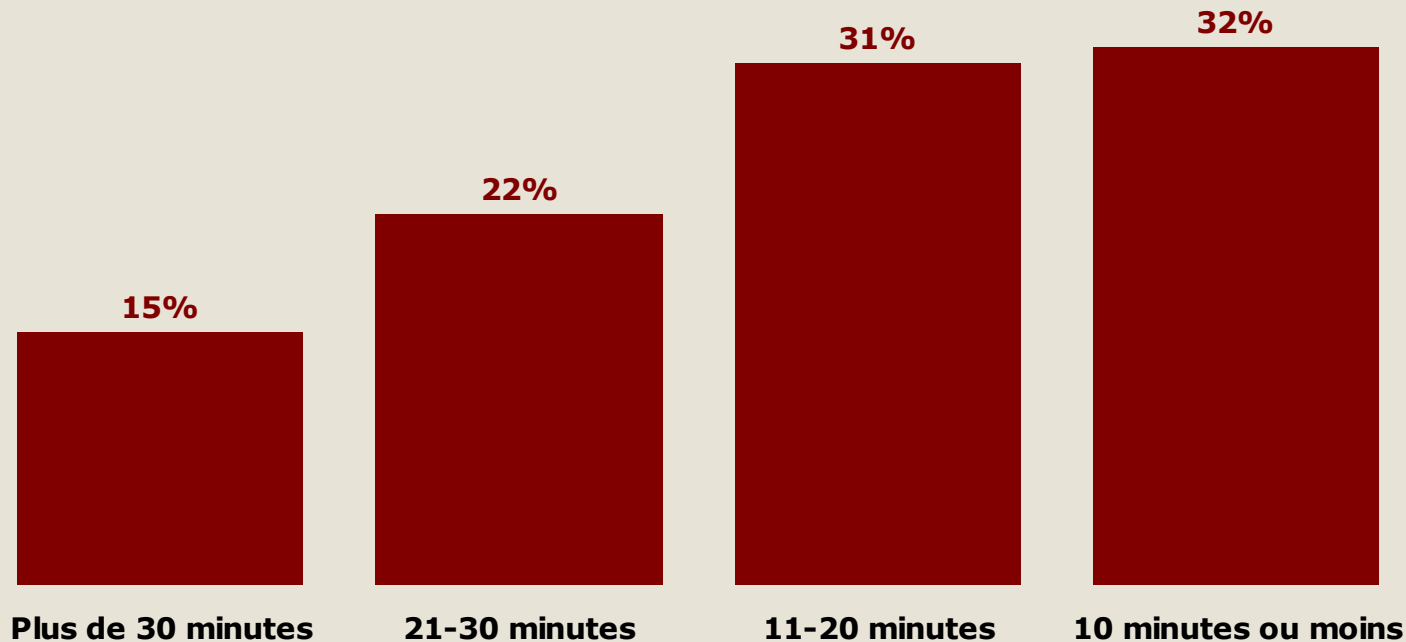
Fréquence de lecture

- Pierre aime son hebdo. Il le lit religieusement.



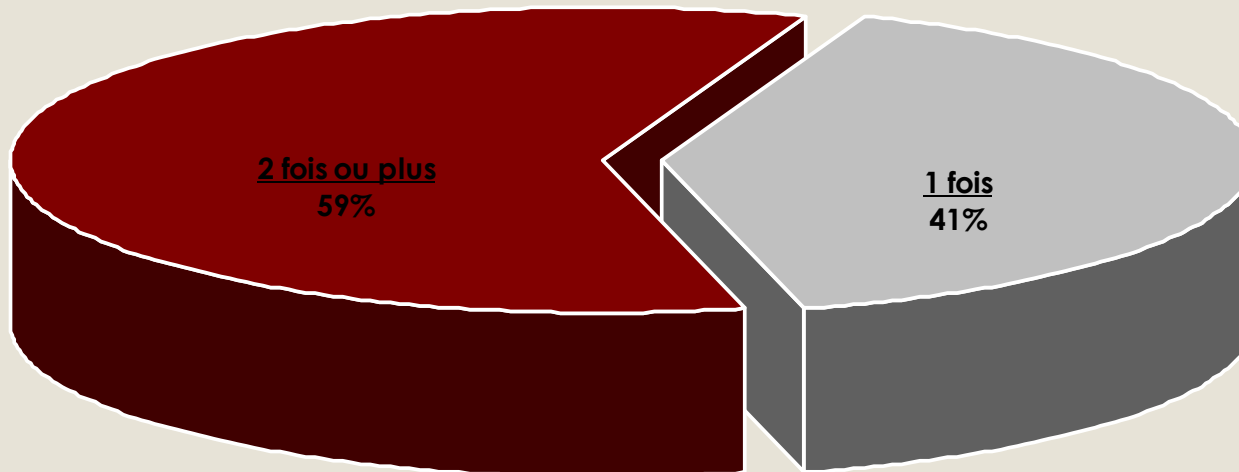
Temps de lecture par édition

- Pierre, tout comme 68 % de ses concitoyens Québécois, consacre plus de 10 minutes à lire chaque édition de son hebdo.
 - Temps moyen de lecture : 24 minutes par édition.



Fréquence de consultation par édition

- L'hebdo de Pierre est un outil de référence indispensable pour ses achats.
 - Il le conserve afin de pouvoir le consulter lorsque besoin il y a.



Hebdos vs quotidiens

- La très grande majorité des lecteurs de quotidiens lisent aussi un hebdo.
 - Par exemple, seulement 5 % des Montréalais qui lisent le Journal de Montréal ne lisent pas d'hebdo.

CONSULTATION EXCLUSIVE DES QUOTIDIENS

RÉGION	Hebdos dernière semaine	Journal de Montréal	La Presse	The Gazette	Journal de Québec	Le Soleil	Autres
Montréal Métro	57,3%	5,3%	3,8%	3,1%	-	-	0,1%
Québec Métro	65,6%	-	-	-	4,8%	3,4%	0,0%
Reste du Québec	70,5%	2,4%	0,7%	0,1%	0,4%	0,1%	2,0%
PROVINCE	63,7%	3,3%	2,0%	1,5%	0,8%	0,5%	0,8%

Consultation de la publicité

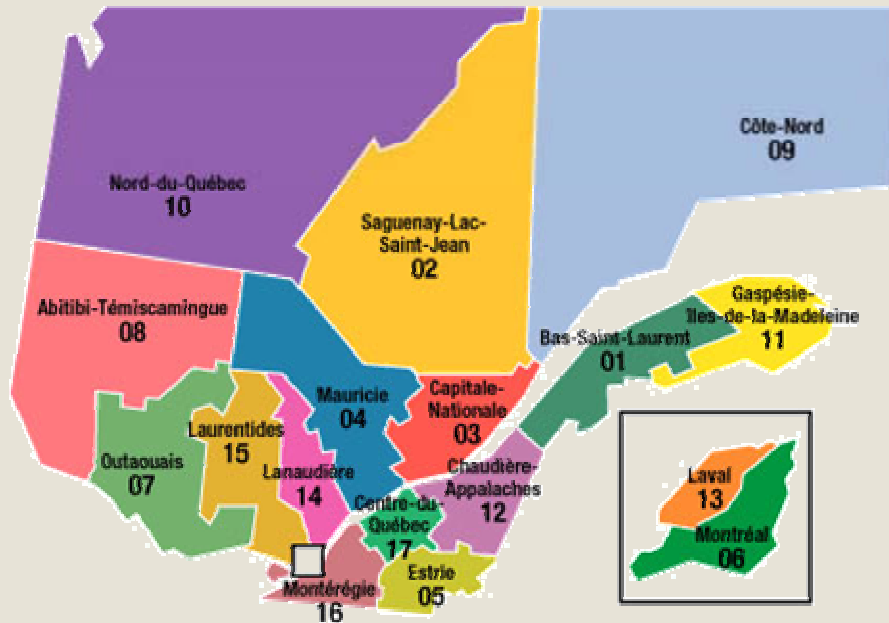
- Pierre consulte davantage les hebdomadaires que les quotidiens pour:
 - les annonces classées ;
 - les encarts publicitaires.

OUTIL DE RÉFÉRENCE			
RÉGION	HEBDOS	Quotidiens	Différence HEBDOS vs quotidiens
Annonces classées	64,6%	48,3%	16,3%
Encarts publicitaires	56,7%	47,8%	8,9%

Les hebdos

Portrait des lecteurs

Taux de lecture par région

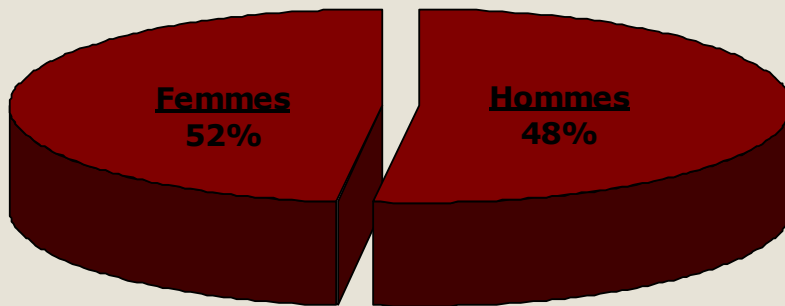


RÉGION	TAUX
Gaspésie	92%
Côte-Nord	90%
Chaudière-Appalache	89%
Bas St-Laurent	87%
Nord du Québec	85%
Centre	85%
Saguenay	83%
Mauricie	83%
Lanaudière	82%
Estrie	80%
Montérégie	80%
Abitibi	77%
Laurentides	75%
Outaouais	72%
Québec	67%
Montréal	64%
Laval	64%
PROVINCE	75%

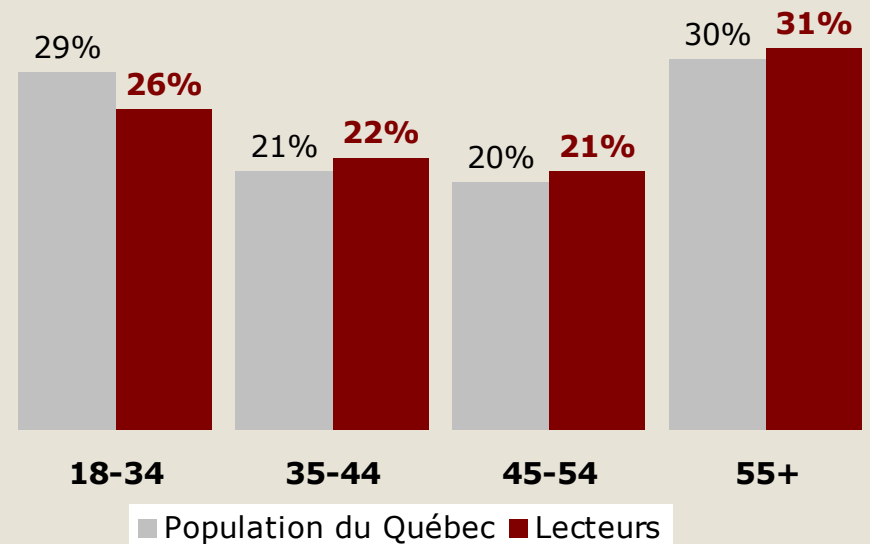
Lecteur-type : âge & sexe

- Tout le monde lit son hebdo :
 - les hommes comme les femmes ;
 - les jeunes adultes tout autant que les personnes plus âgées.

SEXE DES LECTEURS



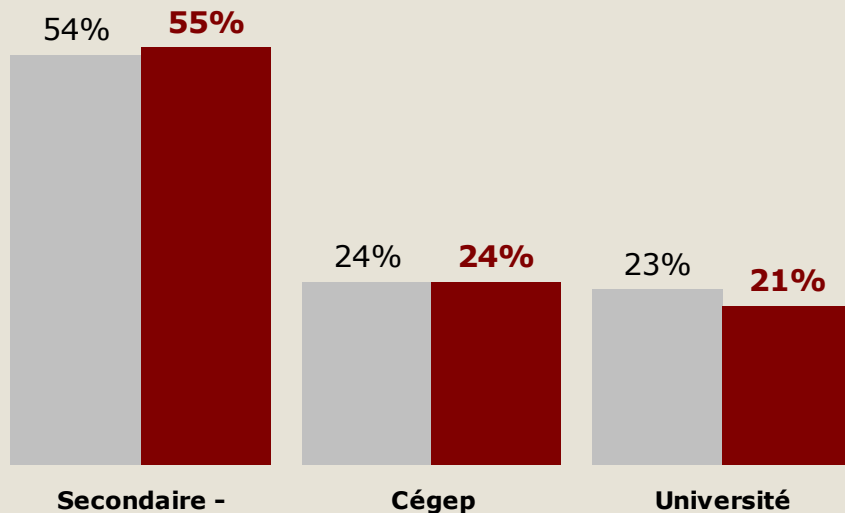
ÂGE DES LECTEURS



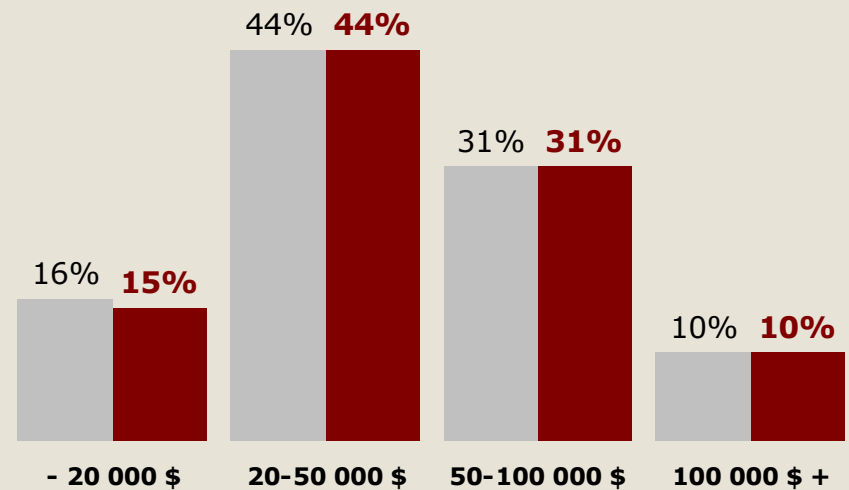
Lecteur-type : scolarité & revenu familial

- Personne ne résiste au plaisir de lire l'hebdo de sa région :
 - ni les plus scolarisés, ni les mieux nantis.
 - 71% des universitaires lisent un hebdo au moins une fois chaque mois.
 - 54% ont lu la plus récente édition et ils y consacrent en moyenne 18 minutes.

SCOLARITÉ DES LECTEURS



REVENU FAMILIAL DES LECTEURS



■ Population du Québec ■ Lecteurs

Notre portrait

www.hebdos.com

**LES HEBDOS DU QUEBEC
NOUS TOUCHENT TOUS**