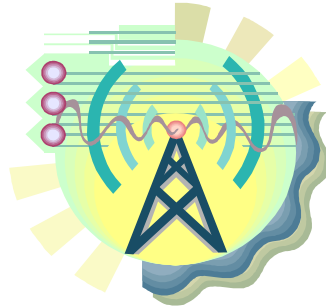


Types de publics-cibles



Le type d'indicateurs de développement durable et leur format de présentation varient en fonction du type d'utilisateurs auxquels ils s'adressent. Ceux-ci agissent de manière différente sur le développement. Conséquemment, le choix du public cible détermine l'objet de la démarche ainsi que la nature et la structure de l'information.

Les gestionnaires

Les gestionnaires, en premier lieu, sont à distinguer des décideurs. On entend par gestionnaires ceux qui font partie de l'administration publique et qui occupent des postes de responsabilité liés à planification et à la gestion. Leur action est sectorielle et leurs besoins en information exigent aussi des indicateurs qui soient sectoriels. Par exemple, la Régie de la santé développe des indicateurs pour les intervenants en santé à l'intérieur de leur cadre d'intervention. Il en va de même pour les intervenants en aménagement du territoire ou en éducation, etc. Les indicateurs destinés aux gestionnaires entrent dans la catégorie des indicateurs de performance parce qu'ils sont utilisés en tant qu'outils de prise de décision et dans la mesure où leur choix et leur suivi déterminent l'atteinte ou non d'objectifs en rapport avec un objectif (en l'occurrence, avec une planification)¹.

Les décideurs

Les décideurs, en deuxième lieu, sont entendus comme étant soit les élus (aux paliers municipaux, provinciaux et nationaux), soit les membres des Conseils d'administration d'organismes gouvernementaux, para gouvernementaux ou non gouvernementaux mais qui ont une influence prépondérante sur les leviers de développement. Les commissions scolaires, les régies, le CRCO et les grandes corporations économiques sont quelques exemples d'organisations dont les membres des conseils d'administration sont des décideurs.

Les décideurs ont eux aussi besoin d'indicateurs servant d'outil d'aide à la décision. Toutefois, ils se situent à un niveau plus global, parfois plus sectoriellement, parfois moins. Mais dans tous

d'efficacité ou de gestion (relatifs à l'optimisation des ressources), opérationnels (relatifs aux interventions mises en œuvre). Voir le rapport présenté dans le cadre du Programme de projets structurants à rayonnement régional *Tableau de bord sur l'état de la région, des indicateurs de développement durable*, 16 novembre 2000.

¹ Indicateurs d'impact (relatifs aux répercussions d'une ou de plusieurs interventions sur le phénomène,

les cas, les décideurs ont besoin d'une information plus synthétique, d'autant plus qu'ils ont aussi un besoin de communication et d'information face à leurs répondants immédiats ou face au grand public (car nous nous situons dans le domaine public). On retiendra donc parmi les décideurs ceux qui sont en situation de reddition de comptes face à une responsabilité de nature publique (politique ou administrative).

Le grand public

Finalement, il y a le grand public, assez difficile à circonscrire parce qu'il rassemble toutes les autres catégories. Les nombreuses terminologies que l'on entend ajoutent à l'imprécision : monde ordinaire, consommateurs, clients, population, Monsieur et Madame tout-le-monde, etc. Nous proposons de distinguer le grand public en quatre catégories : les intervenants et bénévoles impliqués dans les organismes de loisir, de pression ou philanthropiques, à titre de membres actifs et que l'on peut joindre aisément ; les citoyens en période de scolarisation qui sont eux aussi faciles à joindre pour autant qu'un effort pédagogique soit déployé ; les citoyens dans leur vie active, qu'ils soient jeunes ou moins jeunes et que l'on peut joindre et interpeller à travers les médias, dans les milieux de travail et de rencontre ; puis les *citoyens « difficiles à*

joindre » comme les décrocheurs, les handicapés mentaux, les itinérants, les personnes très âgées ou malades, etc.

Selon les spécialistes, la population a besoin d'une information pertinente sur des sujets qui la touchent de près.

Cette information peut consister en un extrait de l'information totale, adapté à la compréhension et aux intérêts de l'utilisateur.

Il est particulièrement pertinent que les citoyens soient informés sur les problématiques sur lesquelles leur comportement génère un impact. Puisque l'action des citoyens a un impact décisif sur le développement, il importe de mettre de l'avant des comportements positifs à adopter

Références

- Maclaren, V.(1996) Les indicateurs de durabilité urbaine : gros plan sur l'expérience canadienne. Presses du CIRUR, Toronto, 177 pages.
- Risse, N. et Waaub, J.P. (1999) Étude de faisabilité sur l'établissement d'indicateurs de développement durable pour le Québec. Document non édité, préparé pour la Direction de l'éducation et de la promotion du développement durable, 71 pages.
- OCDE (Organisation de coopération et de développement économiques). 1997. Mieux comprendre nos villes : le rôle des indicateurs urbains. Chef du Service des Publications, OCDE, 106, p.