

PLAN D'ACTION MOUVEMENT SCOUT DU SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

2004—2007

Objectif(s) visé(s) <i>D'ici... (échéance), qui ... fera quoi (nature de la situation désirée)... comment (critères de succès) ... pour qui (clientèle visée)...où (territoire géographique concerné)</i>	Action(s) ciblée(s) <i>(les activités sont des opérations ou des tâches à accomplir)</i>	Maître-d'œuvre		Échéance			Partenaire(s) de l'action		Sommaire du plan de financement		
		Milieu	Autres	04/05	05/06	06/07	Milieu	Autres	Coût	Provenance (montant confirmé en caractère gras)	
										Milieu	Autre
Objectif 1 D'ici septembre 2004, le Mouvement scout régional créera un poste de coordonnateur(trice)-régional(e) permettant le développement du scoutisme dans la région.	a) Écrire une demande de subvention pour le financement de ce poste.	Président du MSR		Juin			Présidents et commissaires des districts	RLS	36,626\$ 35hrs/sem	Sub. du RLS et projet à l'emploi	
	b) Écrire un offre d'emploi pour ce poste.	Président du MSR		Juin			Présidents commissaires des districts		0\$		
	c) Procéder au processus de sélection des candidats.	Président du MSR		Août			Présidents commissaires des districts	RLS & Médias de la région	0\$		
Objectif 2 D'ici décembre 2004, le Mouvement scout régional nommera un ambassadeur(trice) comme porte-parole qui réalisera certaines actions pour améliorer la visibilité du scoutisme au Saguenay-Lac-St-Jean.	a) Écrire un guide de l'ambassadeur qui explique le mandat de celui-ci.	Président du MSR		Déc.			Présidents commissaires des districts		300\$	Sub. du RLS	
	b) Créer plusieurs contacts avec les principaux leaders des mondes municipal et scolaire.	Ambassadeur		Avril	Avril	Avril	MSR	RLS	1050\$ 350\$/an	Sub. du RLS	
	c) Faire 4 à 5 apparitions par année dans les médias pour promouvoir le scoutisme.	Ambassadeur		Avril	Avril	Avril	MSR	Médias de la région	1050\$ 350\$/an	Sub. du RLS	
	d) Participer une fois l'an au festival scout durant la journée de B.-P.	Ambassadeur		Février	Février	Février	MSR	RLS	150\$ 50\$/an	Sub. du RLS	

PLAN D'ACTION MOUVEMENT SCOUT DU SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

2004—2007

Objectif(s) visé(s) <i>D'ici... (échéance), qui ... fera quoi (nature de la situation désirée)... comment (critères de succès) ... pour qui (clientèle visée)...où (territoire géographique concerné)</i>	Action(s) ciblée(s) <i>(les activités sont des opérations ou des tâches à accomplir)</i>	Maître-d'œuvre		Échéance			Partenaire(s) de l'action		Sommaire du plan de financement		
		Milieu	Autres	04/05	05/06	06/07	Milieu	Autres	Coût	Provenance (montant confirmé en caractère gras)	
										Milieu	Autre
Objectif 3 D'ici 2007, le mouvement scout régional augmentera de 57% la participation chez les jeunes en favorisant un scoutisme de qualité pour ceux-ci sur le territoire du Saguenay-Lac-St-Jean. (Passer de 350 à 550 jeunes)	a) Répertorier les suggestions et développer un plan de recrutement afin d'accroître le nombre de jeunes.	Coord. régional(e) Commis-saires			Nov.		MSR Chefs de groupe	RLS	1000\$	Sub. du RLS	
	b) Organiser l'événement régional « Activi-scout » une fois l'an pour la branche louveteau.	Commis-saires	Chefs de groupe	Avril	Avril	Avril	Chefs de groupe	RLS	Auto-Finance.		
	c) Visiter 10 écoles secondaires dans les quatre commissions scolaires de la région pour la promotion du répertoire « Jeunesse en action ». www.jeunesseenaction.com	Coord. régional(e)	Commis-saires	Sept./ Oct	Sept./ Oct.	Sept./ Oct.	Chefs de groupe	RLS & Comité de parent	1500\$ 500\$/an	Sub. du RLS	
	d) Participer au programme « Scout à l'école » en vue de la création une fois l'an de 4 unités dans la région.	Commis-saires		Sept.	Sept.	Sept.	MSR	RLS	2000\$/an	District Serv. aux groupes	
	e) Organiser un festival scout lors de la semaine scout (journée de B.-P.).	Coord. régional(e)		Février	Février	Février	Commis-saires/ Chefs de groupe	RLS	Auto-Finance.		
Objectif 4 D'ici 2007, le mouvement scout régional augmentera de 57% la participation chez les adultes en favorisant le dynamisme d'animation de ceux-ci sur le territoire du Saguenay-Lac-St-Jean. (Passer de 167 à 262 adultes éducateurs)	a) Répertorier les suggestions et développer un plan de recrutement afin d'accroître le nombre d'adultes éducateur.	MSR Commis-saire		Avril			Chefs de groupe	RLS	1000\$	Sub. du RLS	
	b) Recruter une vingtaine d'étudiant(e)s en faisant une campagne intensive dans les cégeps et l'UQAC au département de plein air.	Coord. régional(e)		Déc.	Déc.	Déc.	MSR et RLS	Cégeps et UQAC	300\$	Sub. du RLS	
	c) Organiser une soirée de reconnaissance une fois l'an pour les adultes éducateurs de la région.	MSR	Coord. régional(e)	Avril	Avril	Avril	Commis-saires		2000\$/an	Auto-finance.	
	d) Participer au rendez-vous pédagogique régional pour rencontrer les enseignants.	Coord. régional(e)		Fév.	Fév.	Fév.	Commis-saires		300\$ an	Sub. du RLS	

PLAN D'ACTION MOUVEMENT SCOUT DU SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

2004—2007

Objectif(s) visé(s) <i>D'ici... (échéance), qui ... fera quoi (nature de la situation désirée)... comment (critères de succès) ... pour qui (clientèle visée)...où (territoire géographique concerné)</i>	Action(s) ciblée(s) <i>(les activités sont des opérations ou des tâches à accomplir)</i>	Maître-d'œuvre		Échéance			Partenaire(s) de l'action		Sommaire du plan de financement		
		Milieu	Autres	04/05	05/06	06/07	Milieu	Autres	Coût	Provenance (montant confirmé en caractère gras)	
										Milieu	Autre
Objectif 5 D'ici 2007, les responsables de la formation verront à bonifier l'offre de formation afin d'assurer un meilleur encadrement des adultes éducateurs auprès des jeunes de la région.	a) Répertorier les suggestions et développer un plan de formation.	Équipe de formation (2 districts)	Commissaires	Déc.			Chefs de groupe	RLS	1000\$	Sub. du RLS	
	b) Offrir 2 séances de formation une fois l'an dans une perspective régionale.	Équipe de formation (2 districts)	Commissaires	Oct./ Fév.	Oct./ Fév.	Oct./ Fév.			1000\$	Auto-finance.	
	c) Remettre gratuitement un fascicule de développement spirituel.	Gervais Deschêne		Oct.			Chefs de groupe		1300\$	Sub. du RLS et Districts	
Objectif 6 D'ici 2007, les commissaires superviseront la mise en application des mandats d'après les règlements de l'ASC pour chaque adulte éducateur de la région.	a) S'assurer que chaque adulte éducateur connaisse son mandat au niveau de l'unité, du groupe et du district. Ainsi, des structures d'accueil pour les adultes (pochette contenant le mandat, la Loi, les règlements et les us et coutumes du scoutisme) pourront être mise en place. Cette pochette permettra donc aux nouveaux venus de se situer avant leur formation modulaire.	Coord. régional(e)	Commissaires	Février	Nov.	Nov.	Chefs de groupe	FQS	1050\$ 350\$/an	Districts	
	b) Faire en sorte que chaque adulte éducateur remplisse idéalement une seule fonction dans la structure scoutée.	Commissaires	Chefs de groupe			Mai		RLS	0\$		
Objectif 7 D'ici 2007, les adultes éducateurs du Mouvement scout mettront en place un réseau de communication et de distribution efficace à l'échelle régionale.	a) Répertorier les suggestions et les commentaires ainsi qu'évaluer la dynamique de communication entre les unités, les groupes, les districts et le Mouvement Scout Régional.	Coord. régional(e)			Déc.		Commissaires		500\$	Sub. du RLS	
	b) Publier 3 fois par année le journal régional le « Scouturel ».	Coord. régional(e)		Déc. Mai	Déc. Mai	Déc. Mai	MSR Commissaires	RLS	1000\$/an	Sub. du RLS	
	c) Évaluer le réseau de communication et de distribution.	Coord. régional(e)	Commissaires			Déc.			500\$	Sub. du RLS	

PLAN D'ACTION MOUVEMENT SCOUT DU SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

2004—2007

Objectif(s) visé(s) <i>D'ici... (échéance), qui ... fera quoi (nature de la situation désirée)... comment (critères de succès) ... pour qui (clientèle visée)...où (territoire géographique concerné)</i>	Action(s) ciblée(s) <i>(les activités sont des opérations ou des tâches à accomplir)</i>	Maître-d'œuvre		Échéance			Partenaire(s) de l'action		Sommaire du plan de financement		
		Milieu	Autres	04/05	05/06	06/07	Milieu	Autres	Coût	Provenance (montant confirmé en caractère gras)	
										Milieu	Autre
Objectif 8 D'ici 2007, le Mouvement Scout Régionale implantera six (6) outils marketing permettant d'augmenter la notoriété de l'organisme à l'échelle régionale. Indicateur: Nombre d'outils de marketing développés.	a) Visiter 10 groupes de la région durant l'année scout.	Coord. régional(e)		Toute l'année	Toute l'année	Toute l'année	Chefs de groupe		1000\$/an	Sub. du RLS	
	b) Accentuer la promotion du site Web auprès du public cible (jeunes) en distribuant des tracts dans les écoles, primaire et secondaire, des 4 commissions scolaires de la région.	Coord. régional(e)	Commissaires		Oct.		Chefs de groupe		1000\$	Sub. du RLS	
	c) Obtenir et publier une série d'article dans les journaux locaux et régionaux afin d'apporter une image positive de la participation des jeunes aux activités de l'organisme.	Coord. régional(e)		Toute l'année	Toute l'année	Toute l'année	Médias de la région		300\$/an	Sub du RLS	
	d) Réaliser un vidéo promotionnel exprimant les bienfaits de la participation à l'organisation.	Coord. régional(e)				Déc.		RLS	5000\$	Contrat Spécifique	
	e) Produire un kiosque propre au Mouvement scout afin de l'utiliser lors d'événements stratégiques.	Coord. régional(e)		Mai				RLS	Don		
	f) Répertorier les suggestions et bâtir un plan de communication évoquant les besoins des membres.	Coord. régional(e)			Déc.		MSR	RLS	1000\$	Sub. du RLS	
Objectif 9 D'ici 2007, le Mouvement Scout Régional maintiendra son processus de vérification des antécédents judiciaires d'après les règlements de l'ASC pour assurer la sécurité des jeunes de la région.	a) Enregistrement des adultes éducateurs une fois l'an dans leur unités conformément à la réglementation de l'ASC.	Francis Dupuis		Déc.	Déc.	Déc.	Chefs de groupe	Corps policiers de la région et RLS	500\$/an	Sub. du RLS	
	b) Participer à la conférence annuelle régionale en spécifiant la politique de vérification des antécédents judiciaires.	Francis Dupuis		Oct.	Oct.	Oct.		Médias de la région	50\$/an	Sub. du RLS	

PLAN D'ACTION MOUVEMENT SCOUT DU SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

2004—2007

Objectif(s) visé(s) <i>D'ici... (échéance), qui ... fera quoi (nature de la situation désirée)... comment (critères de succès) ... pour qui (clientèle visée)...où (territoire géographique concerné)</i>	Action(s) ciblée(s) <i>(les activités sont des opérations ou des tâches à accomplir)</i>	Maître-d'œuvre		Échéance			Partenaire(s) de l'action		Sommaire du plan de financement		
		Milieu	Autres	04/05	05/06	06/07	Milieu	Autres	Coût	Provenance (montant confirmé en caractère gras)	
										Milieu	Autre
	c) Créer une banque permanente pour la région en respectant les normes légales établies gouvernementales de l'accès à l'information.	Coord. régional(e)	Francis Dupuis	Déc.	Déc.	Déc.	RLS		300\$/an	Sub. du RLS	
Objectif 10 D'ici 2007, le coordonnateur(trice) régional(e) appuiera les districts permettant le développement d'un scoutisme de qualité à l'échelle régionale.	a) Poursuivre les efforts d'intégration du programme « Stratégie 2004 » (et autres programmes à suivre) de la Fédération des Scouts du Québec.	Coord. régional(e)	FQS	Oct.			Commis-saires et Chefs de groupe		0\$		
	b) Favoriser l'implantation du programme « Faune Jeunesse » pour les groupes qui le désirent.	Coord. régional(e)	Info Sécure-Pierre Paquet	Fév.	Fév.	Fév.	Chefs de groupe		900\$ 300\$/an	Sub. du RLS	
	c) Élaboration et présentation dans les groupes des deux districts d'un atelier « l'art de recruter ».	Coord. régional(e)		Déc.	Déc.	Déc.	Équipe de formation	RLS	1050\$ 350\$/an	Sub. du RLS	
	d) Organiser une conférence annuelle du mouvement scout régional.	Coord. régional(e)		Oct.	Oct.	Oct.		Médias de la région	300\$/an	Sub. du RLS	
<p>N.B. Il est à noter que le présent document est soumis à la consultation générale dans les deux districts de sorte que ce processus retardera vraisemblablement sa mise en application. Ainsi, l'échéancier proposé dans cette grille devrait connaître un décalage d'environ 3 mois.</p>											

