

Il vous touche...

Votre hebdo.

**LES HEBDOS DU QUEBEC  
NOUS TOUCHENT TOUS**

# Nouvelles données de lectorat

- Le sondage **StatHebdo**, réalisé par CROP à l'automne 2003, est la plus grande étude sur l'utilisation d'un média au Québec.
  - 28 863 entrevues complétées ;
  - 200 entrevues complétées par hebdo membre (142) ;
  - adultes 18 ans et plus.
- On y retrouve des données locales, régionales et provinciales :
  - taux de lecture des hebdos et des quotidiens ;
  - temps de lecture des hebdos ;
  - profil sociodémographique des lecteurs...

# Nouvel outil de planification

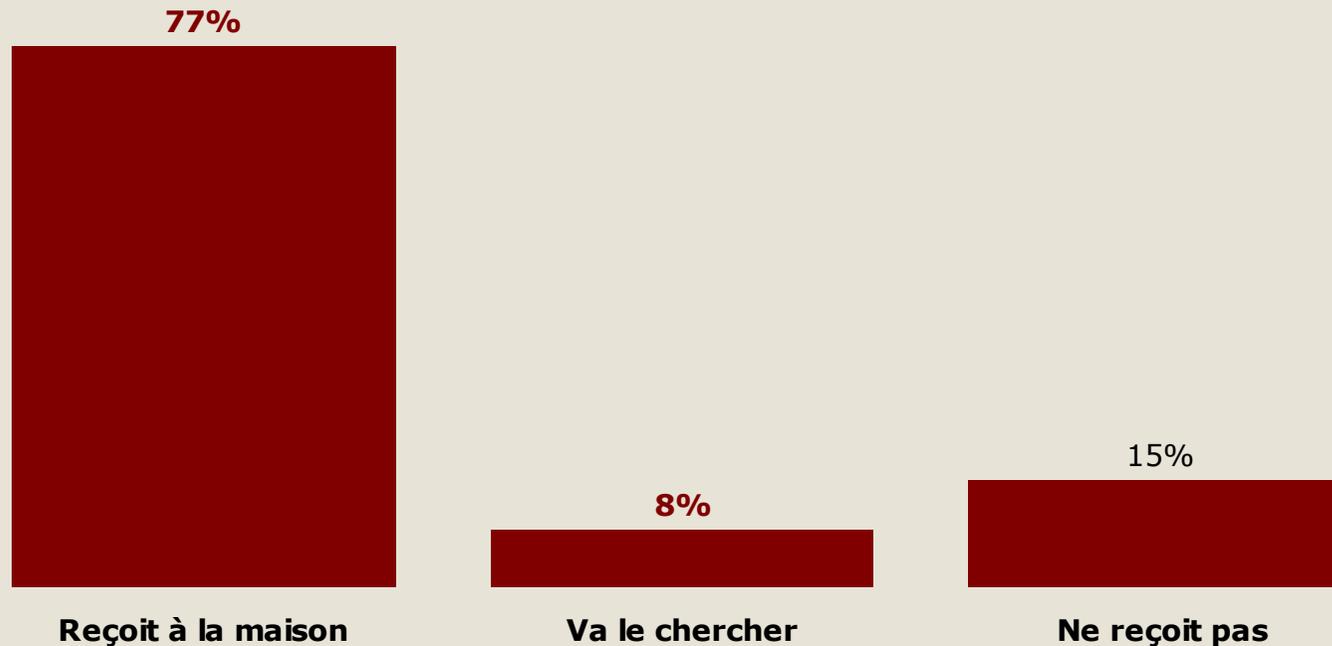
- Acheter les hebdomadaires : simple et efficace grâce au nouvel outil **PlanHebdo**.
- Pour faciliter le travail des annonceurs :
  - accessible sur le Web ([www.hebdos.com](http://www.hebdos.com)) ;
  - résultats de l'étude ;
  - profil sociodémographique de chaque marché hebdomadaire (Statistique Canada) ;
    - âge, sexe, revenu, taux de propriété, données sur les déménagements...

# Pierre, Québécois

## Portrait d'un lecteur

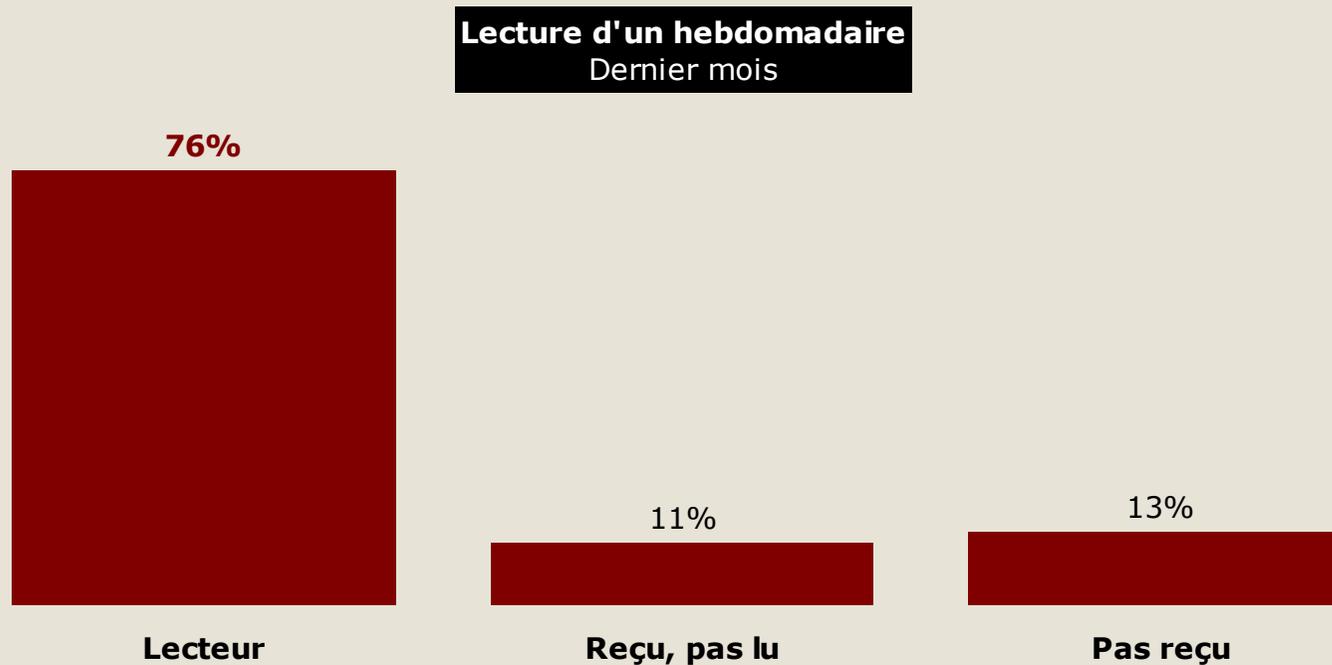
# Réception de son hebdo

- Pierre fait partie de la majorité des Québécois qui reçoivent les dernières nouvelles de leur région à domicile, via leur hebdo.
  - Nombre de lecteurs par exemplaire: 1,5.



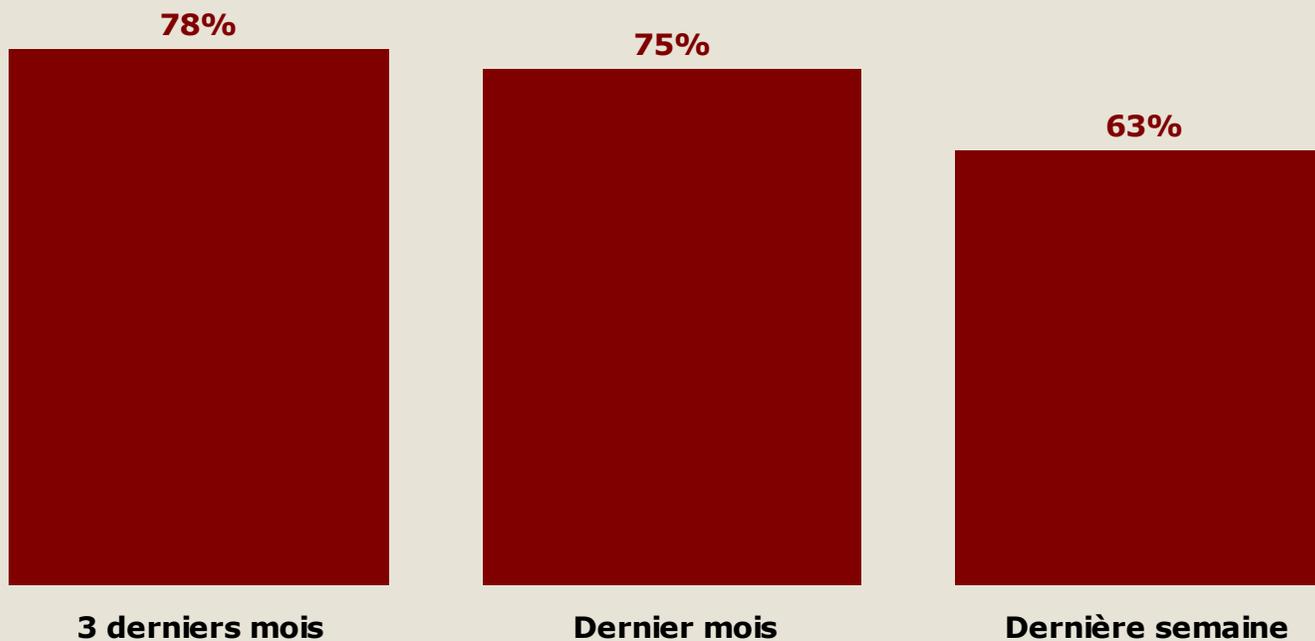
## Lecteur, avant tout...

- Pierre, comme trois quarts des Québécois, a lu au moins une des quatre dernières éditions de son hebdo.



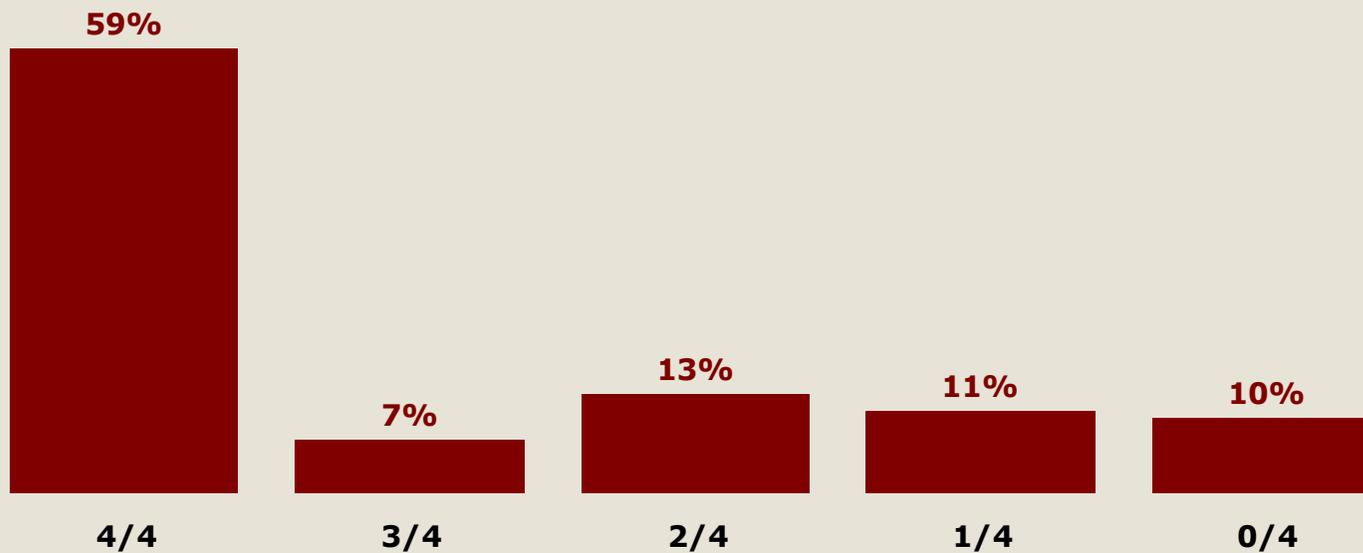
# Taux de lecture

- Pierre lit aussi souvent que possible son hebdo.



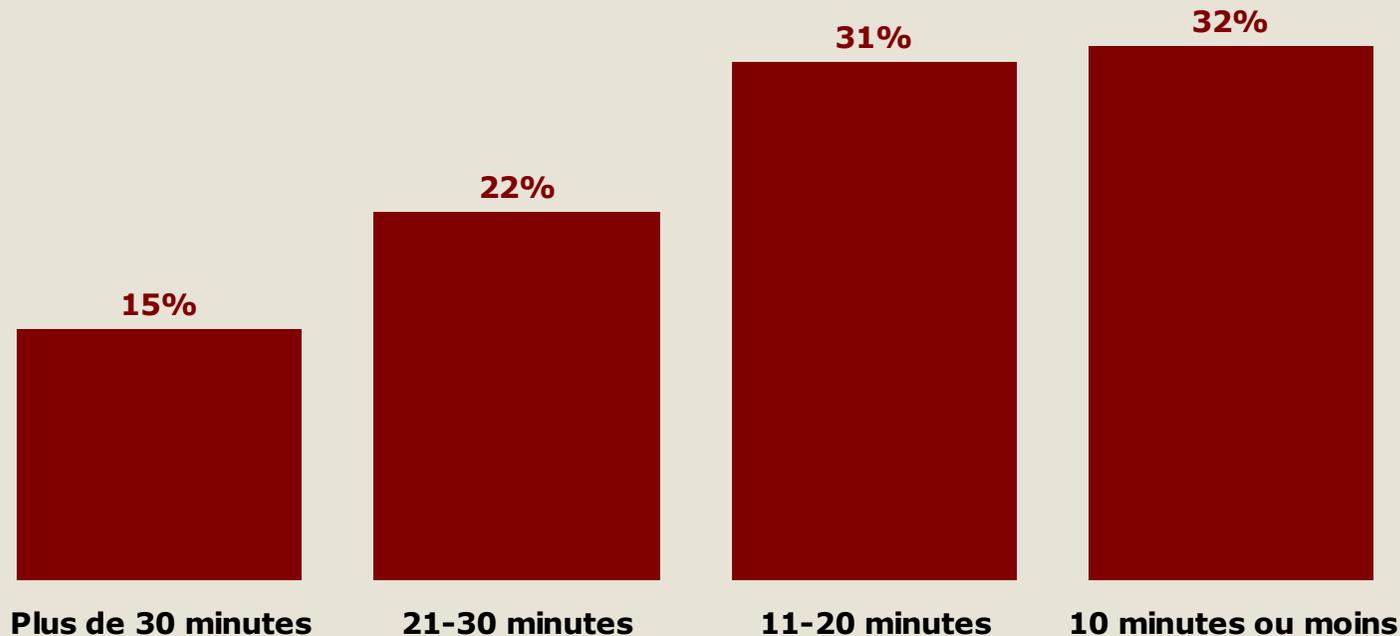
# Fréquence de lecture

- Pierre aime son hebdo. Il le lit religieusement.



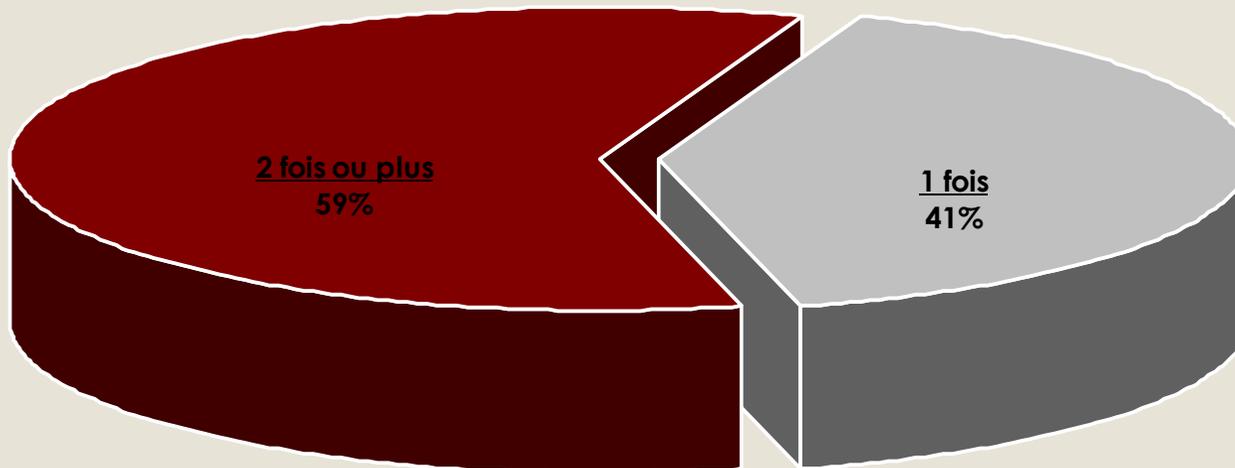
## Temps de lecture par édition

- Pierre, tout comme 68 % de ses concitoyens Québécois, consacre plus de 10 minutes à lire chaque édition de son hebdo.
  - Temps moyen de lecture : 24 minutes par édition.



# Fréquence de consultation par édition

- L'hebdo de Pierre est un outil de référence indispensable pour ses achats.
  - Il le conserve afin de pouvoir le consulter lorsque besoin il y a.



# Hebdos vs quotidiens

- La très grande majorité des lecteurs de quotidiens lisent aussi un hebdo.
  - Par exemple, seulement 5 % des Montréalais qui lisent le Journal de Montréal ne lisent pas d'hebdo.

## CONSULTATION EXCLUSIVE DES QUOTIDIENS

RÉGION	Hebdos dernière semaine	Journal de Montréal	La Presse	The Gazette	Journal de Québec	Le Soleil	Autres
Montréal Métro	57,3%	5,3%	3,8%	3,1%	-	-	0,1%
Québec Métro	65,6%	-	-	-	4,8%	3,4%	0,0%
Reste du Québec	70,5%	2,4%	0,7%	0,1%	0,4%	0,1%	2,0%
<b>PROVINCE</b>	<b>63,7%</b>	<b>3,3%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,5%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,8%</b>

# Consultation de la publicité

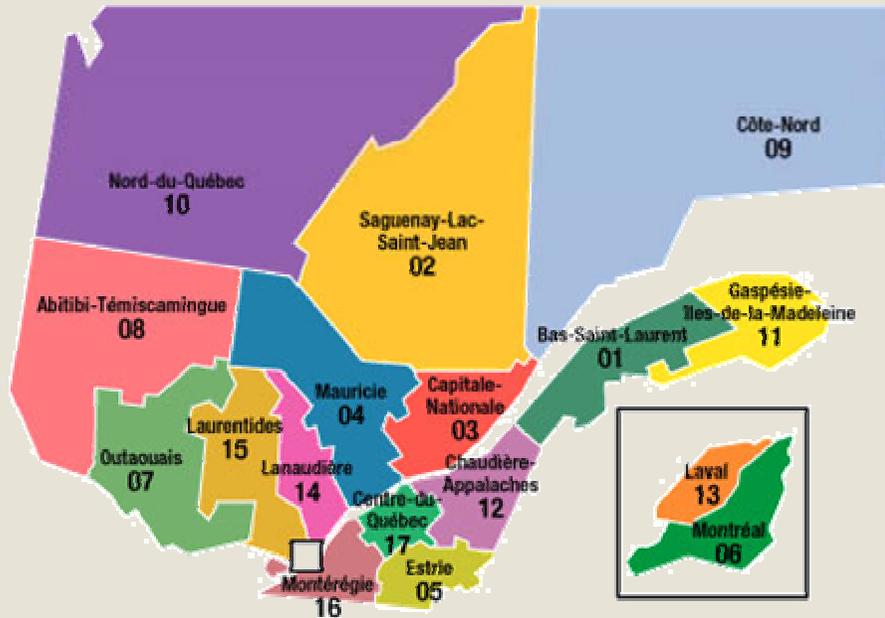
- Pierre consulte davantage les hebdomadaires que les quotidiens pour:
  - les annonces classées ;
  - les encarts publicitaires.

OUTIL DE RÉFÉRENCE			
RÉGION	HEBDOS	Quotidiens	Différence HEBDOS vs quotidiens
Annonces classées	64,6%	48,3%	16,3%
Encarts publicitaires	56,7%	47,8%	8,9%

Les hebdos

Portrait des lecteurs

# Taux de lecture par région



RÉGION	TAUX
Gaspésie	92%
Côte-Nord	90%
Chaudière-Appalache	89%
Bas St-Laurent	87%
Nord du Québec	85%
Centre	85%
Saguenay	83%
Mauricie	83%
Lanaudière	82%
Estrie	80%
Montérégie	80%
Abitibi	77%
Laurentides	75%
Outaouais	72%
Québec	67%
Montréal	64%
Laval	64%
<b>PROVINCE</b>	<b>75%</b>

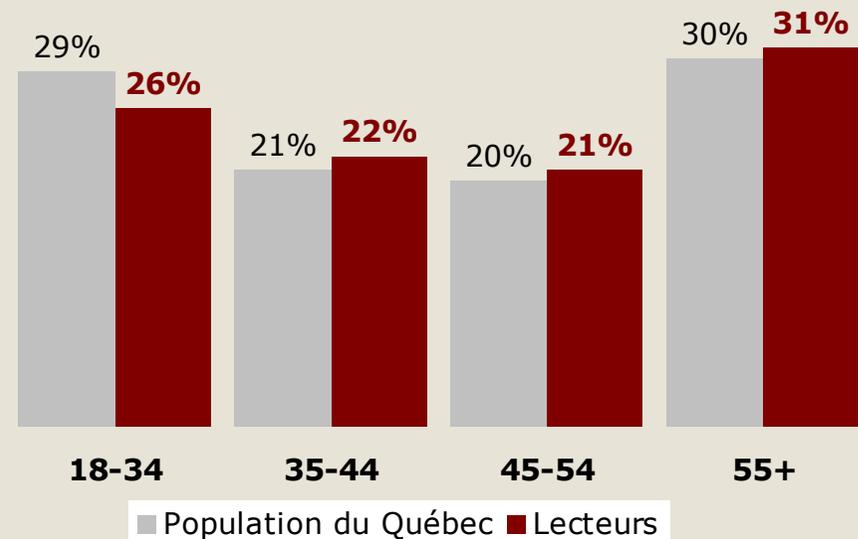
# Lecteur-type : âge & sexe

- Tout le monde lit son hebdo :
  - les hommes comme les femmes ;
  - les jeunes adultes tout autant que les personnes plus âgées.

**SEXE DES LECTEURS**



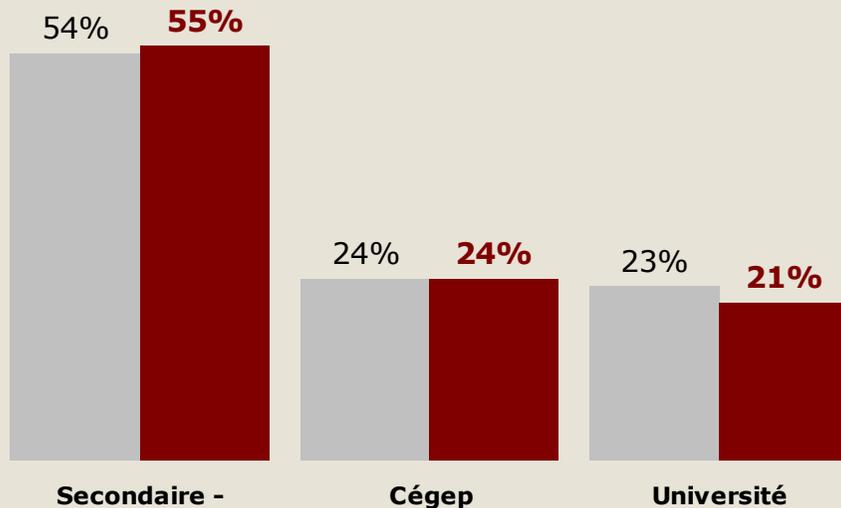
**ÂGE DES LECTEURS**



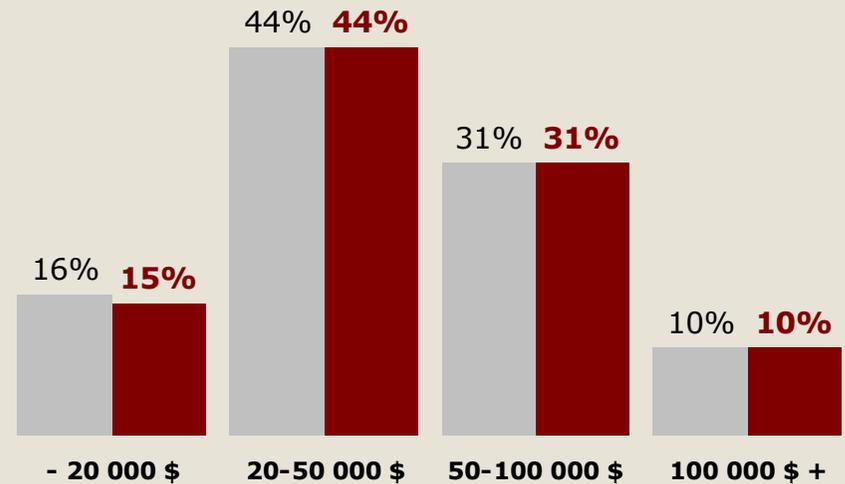
# Lecteur-type : scolarité & revenu familial

- Personne ne résiste au plaisir de lire l'hebdo de sa région :
  - ni les plus scolarisés, ni les mieux nantis.
  - 71% des universitaires lisent un hebdo au moins une fois chaque mois.
  - 54% ont lu la plus récente édition et ils y consacrent en moyenne 18 minutes.

## SCOLARITÉ DES LECTEURS



## REVENU FAMILIAL DES LECTEURS



■ Population du Québec ■ Lecteurs

# Notre portrait

[www.hebdos.com](http://www.hebdos.com)

**LES HEBDOS DU QUEBEC  
NOUS TOUCHENT TOUS**