

## LES GRANDS DOSSIERS

1. Tourisme Saguenay—Lac-Saint-Jean a démarré ses consultations en vue de la réalisation d'une planification stratégique de l'industrie touristique régionale qui s'arrimera au Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020 déposé en mai 2012 par le gouvernement du Québec.
2. Dès 2014, Tourisme Saguenay—Lac-Saint-Jean disposera de 400 000\$ supplémentaires dans ses efforts de promotion de la destination. Cette hausse provient du passage de 2 à 3\$ par nuit/personne de la taxe sur l'hébergement acceptée par 57% des percepteurs de la taxe.
3. Afin de répondre aux besoins en constante évolution des voyageurs, un comité d'intervenants a été formé afin de déployer dans la région une nouvelle stratégie en matière d'accueil et d'information touristique.

2\$ → 3\$  
+400 000 \$

4. Le Programme de marketing international a été renouvelé pour une période de trois ans accompagné de la même enveloppe budgétaire que par le passé.

## ÉTAT DU MEMBERSHIP

### MEMBRES

610

dont 67 ont adhéré au Programme de marketing international qui travaille à la promotion de la destination sur la scène internationale.



### MEMBERSHIP



?

## DONNÉES GÉNÉRALES

### INFORMATIONS TOURISTIQUES

Par rapport à 2011, le nombre d'actes d'information touristique :



+12%

PAR TÉLÉPHONE OU COURRIEL



+8%

EN PERSONNE

dans l'un des 12 bureaux d'information du réseau d'accueil régional

### STATISTIQUES EN HÉBERGEMENT

#### LE TAUX ANNUEL D'OCCUPATION

37,14% -3,4% par rapport à 2011.



## ENTENTE DE PARTENARIAT RÉGIONALE EN TOURISME

8 DOSSIERS ACCEPTÉS

528 249 \$ DE FINANCEMENT OCTROYÉ

7 362 819 \$ INVESTISSEMENT TOTAL GÉNÉRÉ

## INTERNET

www.SAGUENAYLACSANTJEAN.ca

Le site touristique officiel a connu sa meilleure année depuis 2007, avec une hausse de 36% du nombre de visites.

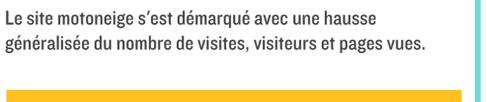


POINTE EN JUILLET

89 000 visites

www.PARADISDELAMOTONEIGE.ca

Le site motoneige s'est démarqué avec une hausse généralisée du nombre de visites, visiteurs et pages vues.



37 967 Visites en 2012

+23%

### MÉDIAS SOCIAUX



+335

Nombre de fans Facebook



+43%

Nombre de fans Twitter



+23%

Nombre de visionnements sur notre chaîne



INTÉGRATION D'INSTAGRAM ET DE PINTEREST AU BOUQUET MÉDIA



## GRAND PRIX DU TOURISME

Six entreprises régionales se sont méritées les grands honneurs lors du 26<sup>e</sup> gala national des Grands prix du tourisme du Québec :



LAURÉAT ARGENT



LAURÉAT OR



LAURÉAT BRONZE

## COMMERCIALISATION

Mise en œuvre de nombreuses stratégies promotionnelles hivernales et estivales.

### HIVER

Bonification web des thématiques

«PÊCHE BLANCHE» ET «MOTONEIGE»

de nos sites officiels



Diffusion d'un encart promo hiver dans près de 160 000 foyers de la région de Québec

160 000 FOYERS



### ÉTÉ

Édition du magazine Immense

240 000 COPIES

Réédition améliorée des outils Camping et Arômes et saveurs



Déploiement de la Quête des Géants, immense concours touristique

1 744 PARTICIPANTS



### Lancements

#### VLOG DES GÉANTS



26 VIDÉOS

### Lancements

#### BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE MOBILE



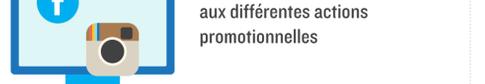
Intégration proactive de médias sociaux aux différentes actions promotionnelles



Production et diffusion du Guide de la pêche au Saguenay—Lac-Saint-Jean



## INTERNATIONAL



PROMOTION DE L'EXPÉRIENCE «TOURISME D'AVENTURE», «VÉLO» ET «MOTONEIGE»

### MARCHÉS VISÉS



Europe franco



Canada hors-Québec



États-Unis



Italie



Allemagne



Royaume-Uni



Suisse

NOMBREUSES ACTIONS DE RELATIONS DE PRESSE